

PLAN DE TRANSFERENCIA DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO SUSTAINACOOOP

NOMBRE DEL PROYECTO EN INGLÉS: LINKING PROFITABILITY WITH SUSTAINABILITY. ANALYSIS OF THE SPANISH OLIVE AND WINE COOPERATIVE SECTOR

NOMBRE DEL PROYECTO EN ESPAÑOL: VINCULANDO LA RENTABILIDAD CON LA SOSTENIBILIDAD. ANÁLISIS DEL SECTOR COOPERATIVO OLEÍCOLA Y VITIVINÍCOLA ESPAÑOL

AUTORA IP: ADORACIÓN MOZAS MORAL

FUNDER: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

PLANTILLA: HORIZON 2020 DMP

[Código Orcid: 0000-0001-9858-2392](https://orcid.org/0000-0001-9858-2392)

RESUMEN DEL PROYECTO:

La bibliografía existente indica que la sostenibilidad es un factor clave para el desarrollo de las empresas y que reduce los riesgos del negocio y aumenta las oportunidades de mercado. Con la entrada en vigor de la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), se amplía enormemente el número de empresas que están obligadas a presentar los informes de sostenibilidad y las obligará a aumentar la transparencia y la responsabilidad con sus grupos de interés. Esto supone desarrollar una estrategia de sostenibilidad. Pero las empresas, sobre todo las pequeñas, no están tomando un enfoque proactivo para la gestión de la sostenibilidad, pese a que el debate en torno al cambio climático hace que la sostenibilidad sea aún más importante para las mismas. Nuestro proyecto no sólo aborda el análisis de la sostenibilidad en el sector cooperativo oleícola y vitivinícola, sino que tratamos de vincular la estrategia de la sostenibilidad a la consecución de una mayor rentabilidad entre las empresas alineadas con la misma.

La reducida dimensión es señalada por el propio Ministerio de Agricultura en su Plan Estatal de Integración Asociativa, como la principal debilidad de las cooperativas agroalimentarias españolas. Su escaso tamaño ha ocasionado que aún estas empresas no tengan la obligación de presentar informes de sostenibilidad. Sin embargo, en muy poco tiempo los agentes que están por encima de estas empresas en la cadena de agroalimentaria, van a tener que acreditar la sostenibilidad de los agentes que intervienen en la cadena al completo. Por ello, exigirán a las empresas proveedoras el informe de sostenibilidad. Por tanto, estar orientados hacia la sostenibilidad no será una opción para las cooperativas si quieren permanecer en el mercado.

Se ha puesto de manifiesto por muchos organismos internacionales la mayor potencialidad de las cooperativas a alinearse con los ODS, pero no existen estudios que corroboren este hecho y existen escasos estudios donde se vinculan la sostenibilidad y la mayor rentabilidad (centrados en grandes empresas). Además, se desconocen los factores facilitadores e inhibidores de la sostenibilidad y también son objeto de nuestro proyecto, incluido el análisis de género.

Las preguntas de investigación son:

¿La alineación de las empresas con las estrategias para conseguir la sostenibilidad está relacionado con la consecución de una mayor rentabilidad empresarial?

¿La alineación del cooperativismo oleícola y vitivinícola con los ODS es más fuerte social, económica y medioambientalmente que en el resto de empresas no cooperativas?

Hipótesis 1.: La alineación de las empresas con la sostenibilidad conllevarían mejoras en la rentabilidad empresarial.

Hipótesis 2.: La alineación de las cooperativas oleícolas y vitivinícolas con los ODS, es más fuerte social, económica y medioambientalmente que en el resto de empresas no cooperativas.

Los objetivos generales:

- ✓ 1. Analizar si existe una vinculación real entre la sostenibilidad y la rentabilidad empresarial.
- ✓ 2. Conocer si el factor cooperativo es un factor facilitador de la alineación con la sostenibilidad. Además, tratamos de encontrar otros factores tanto facilitadores como inhibidores y se realizará un estudio de género.

Los resultados pueden generar mayor competitividad a las empresas y ayudar a las mismas a la incorporación de la sostenibilidad en sus estrategias empresariales.

1. RESULTADOS ESPERADOS TRANSFERIBLES

Mediante este proyecto se pretenden conseguir los siguientes resultados transferibles:

- ✓ Resultado 1. Se obtendrán los Indicadores de Sostenibilidad Económicos, Sociales y Medioambientales para el sector vitivinícola lo que permitirá a las cooperativas vitivinícolas desarrollar sus informes de sostenibilidad y elaborar su estrategia en sostenibilidad.
- ✓ Resultado 2. Se obtendrán los Indicadores de Sostenibilidad Económicos, Sociales y Medioambientales para el sector oleícola español lo que permitirá a las cooperativas oleícolas desarrollar sus informes de sostenibilidad y elaborar su estrategia en sostenibilidad.
- ✓ Resultado 3. Se comprobará científicamente si, la tenencia de certificaciones en sostenibilidad, son valoradas por los consumidores y, por tanto, se vincula

con la mayor rentabilidad, lo que permitirá a las empresas establecer una estrategia de comunicación on-line.

- ✓ Resultado 4. Comprobar si las empresas alineadas con la sostenibilidad son más rentables. Si es cierto este argumento sería muy beneficioso para impulsar la sostenibilidad en el sector agrario en general y en el oleícola y vitivinícola en particular. También se hará lo mismo con la información en sostenibilidad que transmiten las empresas en sus webs y servirá para conocer si la comunicación de la sostenibilidad sirve para conseguir mayor rentabilidad.
- ✓ Resultado 5. Detectar qué factores son facilitadores o inhibidores de la sostenibilidad, lo que nos llevará a poder transmitir qué pautas de actuación deben y no deben realizar las empresas que quieran alinearse con la sostenibilidad.
- ✓ Resultado 6. Comprobar si tal y como indica la literatura el sector cooperativo está más alineado con la sostenibilidad. Sería un argumento a usar por las cooperativas de cara a posicionar mejor sus productos.
- ✓ Resultado 7. También tratamos de verificar si la presencia de mujeres, en los órganos de dirección de las empresas y de gestión democráticas en las cooperativas, influye en una mayor vinculación y compromiso con la sostenibilidad y con la rentabilidad de las empresas cooperativas. Esta estrategia puede provocar una recomposición de los órganos de dirección y gestión.
- ✓ Resultado 8. Elaboración de un modelo explicativo de la adopción de la sostenibilidad en el sector oleícola y vitivinícola y, particularmente, en el sector cooperativo que nos permitirá conocer que conjunto de indicadores de los tres pilares de la sostenibilidad intervienen más en la consecución de una mayor rentabilidad.
- ✓ Resultado 9. Finalmente se diseñarán un documento que contendrán las estrategias en sostenibilidad que pueden adoptar las empresas en cada una de las dimensiones de la misma y le facilitará si alineación.

2. EXPLIQUE LA RELACIÓN DE LOS RESULTADOS CON LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO

La vinculación de los resultados de investigación transferibles con los objetivos específicos aparece en la tabla siguiente:

Resultado	Objetivo/s
Resultado 1.	Objetivo O.1.
Resultado 2.	Objetivo O.2.
Resultado 3.	Objetivo O.3.
Resultado 4.	Objetivos O.5 y O.6.
Resultado 5.	Objetivos O.10 y O.11.
Resultado 6.	Objetivo O.12.
Resultado 7.	Objetivo O.13.
Resultado 8.	Objetivo O.14.
Resultado 9.	Objetivo O.15.

3. ACTIVIDADES A DESARROLLAR PARA LA TRANSFERENCIA DE LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN A LOS SECTORES INTERESADOS Y RESTO DE STAKEHOLDERS

Actividades a desarrollar

- ✓ A lo largo de los 3 años del proyecto se han previsto la realización de **6 artículos de divulgación** en revistas sectoriales oleícolas y vitivinícolas (Enólogos, Wetwine, Mercacei, Almazara, Olimerca, Oleo). En ellos se expondrán los hallazgos principales en cada momento del proyecto.
- ✓ Se ha previsto la realización de una **jornada final de presentación de los resultados del proyecto (off-line y on-line a la vez)**. En dichas jornadas se explicará el “**Informe de estrategias para alinearse a la sostenibilidad de los sectores oleícolas y vitivinícolas**” y también **se comunicarán todos los resultados del proyecto** que deberán conocer las empresas para desarrollar sus informes de sostenibilidad. Otra de las acciones a desarrollar es la invitación a las jornadas de las empresas de ambos sectores en las que encontremos más desarrollada la estrategia sobre sostenibilidad, para que expongan su experiencia y animen, con su trayectoria al resto de empresas asistentes a alinearse con la sostenibilidad.
- ✓ Se **grabará la jornada y el vídeo se colgará de manera pública** en el Repositorio de la Universidad de Jaén RUJA. Dicho repositorio es el elegido por el equipo de investigadores de este proyecto para publicar en abierto tanto los datos, como los resultados de investigación, vídeos y resto de material que surja del proyecto.
- ✓ **Se enviará a todas las empresas participantes en el estudio empírico, así como a las federaciones de cooperativas el “Informe de estrategias para alinearse a la sostenibilidad de los sectores oleícolas y vitivinícolas”** y nos pondremos a su disposición para cualquier aclaración que precisen. Por supuesto todas las empresas estarán invitadas a la jornada de presentación de resultados.
- ✓ Se enviará a las empresas y resto de *stakeholders* la **dirección del Repositorio de acceso abierto de la Universidad de Jaén RUJA**, para que puedan descargarse cualquier documento desarrollado en el proyecto.

4. EXPERIENCIA DE LA IP EN TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

- ✓ He sido durante una legislatura (4años) **Directora de La Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación** de la Universidad de Jaén (desde septiembre de 2003 a junio de 2007). Además de la gestión diaria de atención y asesoramiento a empresas y a investigadores, desarrollé las siguientes actividades:
 - Desarrollo de lo **oferta científico tecnológica** general de la Universidad de Jaén y de ofertas específicas dirigidas a los

- principales sectores que actúa en la provincia de Jaén. Sector oleícola, sector, del plástico y sector de la arcilla y la cerámica.
- Desarrollo desde cero del **área de Patentes** de la universidad de Jaén a través de la consecución de un proyecto del entonces Ministerio de Educación y Ciencia (Plan MEC 2005) y de una convocatoria específica para OTRIS por valor de 50.000 euros (años 2005 y 2006). Se contrató y formó a un técnico y se desarrolló la carta de servicios dirigidas a los investigadores de la Universidad de Jaén. Se protocolizaron los diferentes servicios y se desarrolló la página web específica dentro de la web de la OTRI de la UJA. La creación de patentes creció exponencialmente y, finalmente, se editó la cartera de patentes tanto disponibles como en Explotación de la UJA.
 - Desarrollo desde cero **del área de la entonces denominadas Empresas de base tecnológica hoy conocidas como spin off** de las universidades. Se consiguió otro proyecto en la misma convocatoria denominado Proyecto para el Fomento de la Creación de Empresas de Base Tecnológica. Proyecto CREACIÓN (Plan MEC 2005) por valor de 50.000 euros. Se desarrollo el protocolo para la creación de las spin off y la normativa específica de la Universidad de Jaén en esta materia. Se desarrollaron los servicios de apoyo al PDI y al PAS emprendedores y se desarrolló la normativa de ayudas para la creación de spin off de la Universidad de Jaén. Se crearon las primeras empresas spin off de la UJA. Se colaboró con el Vicerrectorado de Infraestructuras en el diseño y ejecución de los 2 viveros de empresas de la UJA en cada uno de los 2 campus.
- ✓ Vicerrectora de Estudiantes e Inserción Laboral (8 años, 2007-2015).
 - Ideé y desarrollé todo el sistema de emprendimiento dirigido al alumnado, estableciendo convenios con muchas instituciones y empresas para su consecución. Se establecieron ayudas y protocolos para el uso de los viveros de empresas.
 - ✓ Actualmente soy Vicepresidenta de CIRIEC-INTERNACIONAL (desde junio 2022 – actualidad) y Presidenta de CIRIEC-ESPAÑA Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa (desde junio 2017).
 - ✓ Vocal Experta del Consejo Estatal de Fomento de la Economía Social del Ministerio de Trabajo y Economía Social (18 de Noviembre de 2021 – Actualidad).
 - ✓ Subdirectora y Responsable del Área de Formación de la Cátedra Caja Rural José Luis García-Lomas Hernández de Economía, Comercialización y Cooperativismo Oleícola
 - ✓ Coordinadora del Máster Oficial del Olivar y del Aceite de Oliva. Universidad de Jaén, desde el 1 de marzo de 2017– 30 de junio de 2023
 - ✓ Consejera de Número del Instituto de Estudios Giennenses, desde el 7 de abril de 2016 – actualidad.

✓ He desempeñado en el pasado otros cargos que me vincula con el ámbito empresarial

-
- Consejera del Grupo IV del Consejo Económico y Social de la Provincia de Jaén, desde 9 de junio de 2004, hasta 2007.
 - Miembro del Consejo de Administración de Geolit Parque Científico Tecnológico, S.A 14 desde junio de 2013 hasta 2015
 - Miembro de la Comisión Ejecutiva de Geolit Parque Científico Tecnológico, S.A. 11, desde julio de 2013 hasta 2015
 - Representante de la Universidad se Jaén en Citoliva Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite 19, desde diciembre de 2014 hasta 2015
 - Representante de la Universidad se Jaén en Inoleo Asociación Empresarial Innovadora del Sector Proveedor de Bienes y Servicios del Sector Oleícola, ostentando El Cargo De Secretaria. Fecha de inicio: 19 de diciembre de 2014 hasta 2015.
-

Finalmente, la IP y otros 3 miembros del equipo han obtenido sexenio de transferencia, que los acreditan ante la transferencia de resultados de investigación.

5. EMPRESAS E INSTITUCIONES INTERESADAS EN LA FINANCIACIÓN DE DEL PROYECTO Y QUE HAN ENVIADO SU CARTA DE APOYO

1. COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE CASTILLA LA MANCHA;
2. COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ANDALUCÍA;
3. ASOCIACIÓN GALLEGA DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS (AGACA)
4. DCOOP SCA;
5. OLEOCAMPO SCA;
6. AGRÍCOLA BAILEN Y VIRGEN DE ZOCUECA SCA;
7. JAENCOOP SCA;
8. COOPERATIVA SAN ROQUE;
9. VIÑA COSTEIRA S.C.G.
10. BODEGAS EIDOSELA, S.C.G.
11. COOPERATIVA VITIVINÍCOLA AROUSANA SCG
12. COOPERATIVA JESÚS DEL PERDÓN
13. BODEGA CRISTO DE LA VEGA

La Universidad de Jaén custodia las castas de apoyo de cada una de las entidades referenciadas.