

Monográfico Atrio 1



**no  
solo  
musas**  
mujeres creadoras  
en el arte iberoamericano

**Eunice Miranda Tapia, ed.**



**no solo  
musas**

**mujeres creadoras  
en el arte iberoamericano**

**Eunice Miranda Tapia, ed.**

© 2019

## Monográfico Atrio

1.º volumen

### Editora

Eunice Miranda Tapia

### Colaboración en la edición

Sandra Patricia Bautista Santos

### Revisión y corrección de textos en portugués

Fabiana Lourenço Díaz

### Corrección de resúmenes en inglés

Laura Dicochea

### Directoras de la colección

Ana Aranda Bernal

María de los Ángeles Fernández Valle

### Diseño y maquetación

Laboratorio de las artes

### Imagen de portada

Stéfani Agostini. *Cama de gato (Manjedoura)*, 2018.

Cortesía de la autora.

### Fotografías y dibujos

De los autores, excepto que se especifique el autor

© de los textos e imágenes: los autores

© de la edición:

## ÁREA DE HISTORIA DEL ARTE

### Departamento de Geografía, Historia y Filosofía

#### UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

Carretera de Utrera km 1. 41013 Sevilla

E-mail: atrio.revista@gmail.com

Web: <https://www.upo.es/revistas/index.php/atrio/index>

ISBN: 978-84-09-17672-4

Depósito Legal: SE 324-2020

Materia: AB - Arte: aspectos generales y AF - Formas de expresión artística

2019, Sevilla, España

## EQUIPO EDITORIAL ATRIO

### Directoras

Ana María Aranda Bernal (Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España)

María de los Ángeles Fernández Valle (Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España)

### Secretaría técnica

Rafael Molina Martín (Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España)

Zara Ruiz Romero (Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España)

Victoria Sánchez Mellado (Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España)

### Comité editorial

José Manuel Almansa Moreno (Universidad de Jaén, España)  
M.ª del Valle Gómez de Terreros Guardiola (Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España)

Ramón Gutiérrez (Centro de Documentación de Arquitectura Latinoamericana, Buenos Aires, Argentina)

Francisco J. Herrera García (Universidad de Sevilla, España)  
Juan Manuel Monterroso Montero (Universidade de Santiago de Compostela, España)

Arsenio Moreno Mendoza (Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España)

Francisco Ollero Lobato (Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España)

Fernando Quiles García (Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España)

Graciela María Viñuales (Centro de Documentación de Arquitectura Latinoamericana, Buenos Aires, Argentina)

Periodicidad anual

Inicio de la publicación: 1988

Año de edición: 2019

ISSN: 0214-8293 (1988-2013)

Depósito Legal: SE-10-1989 (1988-2013)

eISSN: 2659-5230 (1988-)

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Attribution-Non-Commercial-ShareAlike 4.0 International License (CC BY-NC-SA 4.0).

*Atrio. Revista de Historia del Arte* se encuentra indexada en: REDIB, DOAJ, ISOC, Dialnet, PIO, BASE, e-revistas CSIC, Regesta Imperia y Recolecta. Está evaluada en: Erih Plus, Latindex, DICE, RESH, MIAR y CIRC. Además, se encuentra catalogada en: SUNCAT, Rebiun, Genamics JournalSeek, SUDOC, OCLC WorldCat, ZDB, OPAC Plus, Arhisticum.net y Dulcinea.

Esta es una publicación sometida al proceso de evaluación de pares ciegos, que facilita el acceso a su contenido bajo la licencia indicada, sin cobrar coste de ningún tipo por el envío, publicación o difusión de sus textos. Está asociada a *Atrio. Revista de Historia del Arte* (eISSN 2659-5230), disponible en:

<https://www.upo.es/revistas/index.php/atrio/index>

# Índice

Prólogo	7
<b>Ana Aranda Bernal</b>	
Presentación	10
<b>Eunice Miranda Tapia</b>	
<b>CREADORAS Y TRANSGRESORAS</b>	
Mujeres en prácticas de creación colectiva en Valencia (1939-1975)	15
<b>Clara Solbes Borja</b>	
Concha Méndez: poeta, impresora, editora y divulgadora cultural. Del <i>Lyceum Club</i> a la sombra de sus contemporáneos en el exilio (Madrid, 1898 - México, 1986)	27
<b>Esmeralda Broullón-Acuña</b>	
Libertad femenina en la obra de Malu Valerio y Mariana Sellanes	42
<b>Edmara Elisa Jordán Montilla</b>	
Arte y feminismo en el espacio público: de lo perdurable a lo efímero. Algunos ejemplos del siglo XXI en España	55
<b>Laura Luque Rodrigo</b>	
Archivo Diverso Costa Rica. Primera parte. Expresiones de arte transgresoras	67
<b>Patricia Oliva Barboza</b>	
<b>ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN: ANÁLISIS Y POSICIONAMIENTOS CRÍTICOS</b>	
La sombra femenina: un análisis de la estética del ocultamiento en artistas femeninas contemporáneas	81
<b>Elisa de la Torre</b>	
Acerca de mujeres y arte cubano	91
<b>Carolina María Sánchez Abella</b>	

Acciones femeninas: análisis poético y político de la representación femenina en el espacio <b>Sara Elena Rodríguez Tovar</b>	103
<i>Alter ego</i> como estrategia identitaria de resistencia frente a estereotipos construidos en torno al imaginario de la mujer latinoamericana <b>Sandra Patricia Bautista Santos</b>	114
<b>EN PRIMERA PERSONA: MEMORIAS, REFLEXIONES Y DOCUMENTACIÓN SOBRE PROCESOS DE CREACIÓN</b>	
Figurar ausências: uma poética em pintura no campo expandido <b>Stéfani Trindade Agostini - Altamir Moreira</b>	128
“mirar(nos)otras”: o desenho como ação e dispositivo de arte relacional <b>Natália Fernandes Brescancini</b>	142
En búsqueda de otro cuerpo posible desde la práctica pictórica <b>Natalia Alarcón Pino</b>	156
Reflexões sobre o meu processo criativo no ensaio <i>Peito de Pedra</i> <b>Mari Gemma De La Cruz</b>	168
Relación social, asociacionismo y archivo como práctica artística contemporánea <b>Paul Parra Moreno</b>	182

# PRÓLOGO

**Ana Aranda Bernal**

Universidad Pablo de Olavide, Sevilla (España)

*NO SOLO MUSAS* constituye el primer volumen de la colección MONOGRAFÍAS ATRIO, asociada a la publicación periódica *Atrio. Revista de Historia del Arte*. Y más allá del indudable interés de los ensayos que componen esta obra, se ha querido celebrar con su edición un aniversario, los treinta años que ha cumplido la revista. Aprovechando para centrar la atención de manera simbólica en un asunto escasamente tratado entre los más de trescientos artículos y reseñas que se han publicado desde el nacimiento de *Atrio* en el año 1988.

Porque este libro coordinado por la profesora Eunice Miranda, se ocupa de dar visibilidad a la producción artística, material e intelectual de las mujeres creadoras, de reconocer sus discursos y posicionamientos reflexivos, en este caso, en el contexto contemporáneo iberoamericano.

Sin embargo, es necesario retroceder hasta la década de los setenta para comprender que, entre las diferentes perspectivas sociales que se abordaron en los estudios de Historia del Arte, fue afianzándose el interés por la Historia de las Mujeres, que unas cuantas estudiosas centraron en la práctica artística femenina. Naturalmente el punto de partida fue el ensayo *¿Por qué no ha habido grandes mujeres artistas?*, publicado en 1971 por Linda Nochlin, al que siguieron los estudios de Rozsika Parker y Griselda Pollock, Whitney Chadwick o Joan Scott, todos ellos editados en el siglo XX.<sup>1</sup>

Con ello se avanzó en el conocimiento, porque abordar el pasado y el presente de la mitad de la población mundial resulta imprescindible para obtener una visión completa de la realidad. Pero, sobre todo, se identificó la perspectiva de género como una categoría de análisis histórico, paralelamente a que el asunto alcanzase relevancia política cuando la ONU

---

1. Linda Nochlin, "Why Have There Been No Great Women Artists?," *ARTnews*, v. 69, no. 9 (1971): 22-39 y 67-71. Rozsika Parker y Griselda Pollock, *Old Mistresses: Women, Art and Ideology* (London: Routledge & Kegan Paul, 1981). Whitney Chadwick, *Women, Art and Society* (London: Thames and Hudson, 1990). Joan W. Scott, "El género: una categoría útil para el análisis histórico," en *Historia y género: las mujeres en la Europa moderna y contemporánea* (Valencia: Institució Anfon el Magnànim, 1990).

auspició la celebración de la Conferencia Internacional sobre la Población (El Cairo, 1994) y la Conferencia Mundial sobre la mujer (Beijing, 1995).

También durante la década de los noventa comenzaron a desarrollarse en España algunas actividades y estudios sobre la imagen de las mujeres en las representaciones artísticas, el segundo ámbito de interés cuando se considera la diferencia sexual en la reflexión histórico-artística, pero fue necesario esperar hasta comienzos del siglo XXI para que se acelerara en nuestro país el proceso de investigación con perspectiva de género.<sup>2</sup>

Con esto quiero incidir en que, hacia el final de los años ochenta, cuando se publicó el primer número de *Atrio*, apenas se estaban poniendo en marcha en España las investigaciones feministas, una de las perspectivas que más ha contribuido a ofrecer nuevos modelos de interpretación en la Historia del Arte.

Pero el tiempo ha pasado y hemos alcanzado cierta madurez en el análisis y los enfoques metodológicos. Se ha superado la idea inicial de reconstruir un inventario de autoras para incorporarlas al discurso oficial de estilos y obras, e incluso una segunda fase en la que se desentrañaron los impedimentos que vencían las artistas que consiguieron alcanzar una situación profesional. Paralelamente a los cambios sociales y al cuestionamiento de la situación de las mujeres en la hegemonía patriarcal, se ha visto la necesidad de revisar el paradigma de la creación artística y las metodologías de la Historia del Arte que han imperado hasta ahora, porque surgieron con un punto de vista exclusivamente masculino que hasta ahora hemos considerado la norma y, en ese sistema, las prácticas femeninas son una excepción.

Siguen siendo muchos los asuntos pendientes, especialmente la diferente situación entre el avanzado estado de la investigación y de las actividades creativas, por un lado, y la escasa transferencia de esos conocimientos a la sociedad. Y los factores que frenan esa transmisión son diversos, como el hecho de que nos hayamos ocupado de ella mayoritariamente las mujeres y eso impide que se perciba como un asunto de interés general. O el hecho de que sectores reaccionarios de la sociedad pasen por alto la utilidad de la perspectiva de género en el análisis científico y hayan introducido en su discurso esa etiqueta de "ideología de género" que utiliza el Vaticano desde comienzos de siglo para oponerse a los movimientos feminista y LGBT.<sup>3</sup>

---

2. Amparo Quiles Faz y Teresa Sauret Guerrero, *Luchas de género en la historia a través de la imagen: Ponencias y comunicaciones* (Málaga: CEDMA, 2002). Patricia Mayayo, *Historias de mujeres, historias del arte* (Madrid: Cátedra, 2003).

3. *Lexicon. Términos ambiguos y discutidos sobre familia, vida y cuestiones éticas*, a cargo del Consejo Pontificio para la Familia, Congregación para la Doctrina de la Fe, 2003, tomado de Andrea Puggeli, "¿Qué es y para qué sirve la ideología de género?," *Blog 1 de cada 10 de 20 minutos*, octubre de 2018, consultada el 10 de noviembre de 2019, <https://blogs.20minutos.es/1-de-cada-10/2018/01/10/la-ideologia-de-genero-para-que-sirve/> y Paula Álvarez López, "¿Qué es la ideología de género?," *La Pluma Violeta*, no. 3, 2019, consultada el 10 de noviembre de 2019,

No obstante, a pesar de las dificultades, el amor por el conocimiento y el empeño de investigadores, docentes, artistas y público son grandes fortalezas que no han flaqueado en todos estos años. Y esperamos que este libro ayude a avanzar en este viaje al que queda mucho camino por delante.



# PRESENTACIÓN

**Eunice Miranda Tapia**

Universidad Pablo de Olavide, Sevilla (España)

El presente libro surge de la necesidad de crear un espacio para la divulgación de estudios que analizan distintos aspectos entorno a la creación artística generada por mujeres en el ámbito iberoamericano. Se ha considerado en este amplio espectro, no sólo el estudio de movimientos artísticos dirigidos por mujeres o el análisis de obras y proyectos que se elaboran desde una perspectiva de género, sino también se ha querido incluir la voz de las mismas creadoras, abriendo así una pequeña ventana hacia la reflexión y el análisis del proceso de creación redactado en primera persona.

Los trabajos aquí presentados, transitan distintas geografías así como diferentes aproximaciones metodológicas y manifestaciones artísticas. Se localizan así valiosas aportaciones en torno a la creación literaria, pictórica, de *performance* o video y también a la creación individual, colectiva, las prácticas del asociacionismo y la divulgación.

El libro se ha organizado en tres apartados. En el primero de ellos, *Creadoras y transgresoras*, se ubican trabajos en los que se acentúa una posición de contrapeso, en el que las artistas/creadoras analizadas han significado no sólo una valiosa aportación en su ámbito específico de creación, sino que su propio discurso reporta un desafío, ya sea a la tradición creadora heteropatriarcal, como a los propios mecanismos de creación imperantes en el arte establecido.

En el segundo apartado, *Estrategias de producción: análisis y posicionamientos críticos*, se engloban los trabajos que aportan reflexiones sobre diversos procesos creativos, que comprenden desde estrategias teóricas aplicadas a proyectos artísticos, así como el análisis de distintas estrategias que versan desde aspectos de identidad, feminidad o de la relación del cuerpo de la mujer con el espacio, la ciudad y los mecanismos de consumo, símbolo de las sociedades contemporáneas.

Por último, en el tercer apartado, *En primera persona: memorias, reflexiones y documentación sobre procesos de creación*, se ha dado espacio para que las propias creadoras expongan un análisis crítico sobre su producción. Considerando que son pocos los momentos en los que la artista tiene espacio para su voz, se ha aprovechado esta publicación precisamente para abrir el espacio al pensamiento de la artista y que sea ella misma quien vierta sus propias reflexiones en cuanto al proceso creativo, la conceptualización y la ejecución de sus obras.

Para finalizar, es fundamental agradecer la invitación brindada por el profesor Fernando Quiles para poder desarrollar este proyecto, así como a Sandra Bautista por su valioso apoyo en la primera fase de edición del libro. Y por supuesto, agradecer al equipo del área de Historia del Arte de la Universidad Pablo de Olavide, que de una manera u otra participó para hacer posible esta publicación, de manera especial a María Ángeles Fernández Valle y Victoria Sánchez Mellado.

Como bien lo comenta antes la profesora especialista en arte y género, Ana Aranda Bernal, *No solo musas* es un pequeño paso en este largo camino que urge andar, por eso, subrayamos el esfuerzo de todas y todos los investigadores aquí presentes, sin cuya labor ese paso no se habría dibujado en el camino. Para todas estas personas —y para las mujeres que inspiraron sus valiosas contribuciones— el más profundo agradecimiento y reconocimiento por su labor.

# **Creadoras y transgresoras**

# Arte y feminismo en el espacio público: de lo perdurable a lo efímero. Algunos ejemplos del siglo XXI en España

*Art and Feminism in Public Space: From Perdurability to the Ephemeral.  
Examples of the 21st Century in Spain*

**Laura Luque Rodrigo**

**Universidad de Jaén, Jaén (España)**

lluque@ujaen.es

<https://orcid.org/0000-0003-2651-6948>

## Resumen

El espacio público ha sido a lo largo de la historia, especialmente contemporánea, el lugar desde el que se han desarrollado las reivindicaciones que han permitido a nuestra sociedad avanzar hacia la democracia y la libertad. Especialmente complejo ha sido para las mujeres apoderarse de este espacio, que no obstante, desde la Revolución Francesa salieron a la calle para reivindicar derechos sociales. Las manifestaciones artísticas no quedaron impasibles ante ello y se han sumado a la lucha, a través del arte urbano, las acciones, el propio urbanismo y la cartelería. En la actualidad, estas acciones se vuelven colectivas gracias al poder de otro espacio público, las redes sociales, permitiendo que el arte feminista se apodere de las calles, no sin dificultades. En el texto trataremos algunos ejemplos de artistas españolas del siglo XXI.

**Palabras clave:** arte actual; arte y género; arte urbano; performance; cartelería; urbanismo.

## Abstract

*This text touches on several examples of Spanish female artists of the 21st century. Public space throughout history, especially in contemporary history has been where their demands have taken place, allowing our society to progress towards democracy and freedom. It has been notably challenging for women to be able to take over this space. Nevertheless, and since the French Revolution, these women have been out on the streets claiming their social rights. They were not indifferent towards artistic manifestations and united to this fight through urban art, initiatives, urbanism, and posters. Nowadays, these initiatives have become collective due to the power of another public space platform, social media, allowing feminist art to empower the streets without any difficulties.*

**Keywords:** current art; art and gender; urban art; performance art; posters; urbanism.

Cómo citar este trabajo / How to cite this paper:

Luque Rodrigo, Laura. "Arte y feminismo en el espacio público: de lo perdurable a lo efímero. Algunos ejemplos del siglo XXI en España." En *No solo musas. Mujeres creadoras en el arte iberoamericano*. Monográfico Atrio 1, editado por Eunice Miranda Tapia, 55-65. Sevilla: Universidad Pablo de Olavide, Atrio, 2019.

© 2019 Laura Luque Rodrigo. Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0. International License (CC BY-NC-SA 4.0).

## Las mujeres en el espacio público

Fray Luis de León escribió que la naturaleza hizo a las mujeres para que encerradas guardasen la casa y así las obligó a cerrar la boca.<sup>1</sup> Como explica Clara Janés, desde que en la prehistoria se abandonó la vida nómada y se encontró el refugio, se empezaron a dividir las tareas cotidianas, de una forma natural, hasta que esta naturalidad se olvidó y la distribución de tareas pasó a ser algo impuesto y discriminador.<sup>2</sup>

El espacio público ha estado a lo largo de la historia ligado a las actividades de los hombres, mientras que el interior de las casas era el lugar dedicado a las mujeres,<sup>3</sup> que se apoderan por primera vez del espacio público, en el marco de la disidencia, con el inicio de los movimientos feministas las mujeres salen a la calle a reivindicar sus derechos. Las mujeres disientían del orden social y político, pero en su primera aparición, con la Revolución Francesa, solo fueron una herramienta para formar mayor tumulto, siendo represaliadas autoras como Olimpia Gouges, por escribir sobre los derechos de las mujeres. En el siglo XIX, con la Segunda Ola, cuando las sufragistas reclamaron el derecho al voto, las mujeres vuelven a la calle, ahora sí a exigir lo que les correspondía. En la segunda mitad de siglo, tiene lugar la Tercera Ola Feminista. El feminismo, desde 1975, se convirtió en algo más amplio, donde tienen cabida distintas realidades, como las reivindicaciones de las mujeres negras o de las lesbianas.<sup>4</sup> En la actualidad, encontramos que “las mujeres han accedido a estos espacios público-laborales, pero sin que estos espacios hayan sido transformados,”<sup>5</sup> lo que en ocasiones puede ser fuente de conflicto.

Si atendemos a las representaciones pictóricas de las mujeres, encontramos que el espacio donde más frecuentemente aparecen es el del hogar, pero el segundo espacio es el de la ciudad, a partir del siglo XIX. Las mujeres están representadas en las obras que muestran los movimientos obreros, así como en actividades cotidianas no domésticas por primera vez.<sup>6</sup>

Pero sin duda, aunque las mujeres salgan a la calle a reivindicar la igualdad de derechos y oportunidades entre sexos, el mayor problema para el empoderamiento de las mujeres en la calle en la actualidad es la falta de seguridad. La ONU advierte que “las mujeres y los hombres, las niñas y los niños, experimentan el proceso de urbanización y la vida en la ciudad

---

1. Fray Luis de León, *La Perfecta Casada*. XV. 1584, consultada el 24 de mayo de 2019, [http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/la-perfecta-casada-0/html/01e93f60-82b2-11df-acc7-002185ce6064\\_3.html](http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/la-perfecta-casada-0/html/01e93f60-82b2-11df-acc7-002185ce6064_3.html)

2. Clara Janés, *Guardar la casa y cerrar la boca* (Madrid: Siruela, 2015).

3. Christine Delphy en *El enemigo principal* (1970), define como “modo de producción doméstica” a las mujeres, algo que también se refleja en la obra de Engels, *El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado* (1884).

4. Nuria Varela, *Feminismo para principiantes* (Barcelona: PRH, 2017).

5. Albert Noguera Fernández, “Los feminismos y la división espacio-género,” en *VII Congreso virtual sobre Historia de Las Mujeres. Asociación de Amigos del Archivo Histórico Diocesano de Jaén* (Jaén: AHPJ, 2015), 623-42.

6. Laura Luque Rodrigo y Rafael Mantas Fernández, “La mujer en el espacio pintado. De la Edad Moderna a la Contemporánea,” *Asparkia*, no. 21 (2009): 47-64.

de manera diferenciada.<sup>7</sup> La ausencia de mujeres en puestos de gobierno ciudadano dificulta la visión inclusiva de las ciudades.<sup>8</sup>

Desde el arte también las mujeres han tratado de apropiarse del espacio urbano, en primer lugar a través de las derivas, las *flâneuse* (paseantes callejeros) de Laura Elkin<sup>9</sup> y Janet Wolf, en referencia a las mujeres que cambiando el modo de moverse por el espacio urbano, pueden intervenir en la organización del mismo. Andrea Burbano, propone también la apropiación del espacio urbano como una forma de sociabilidad e igualdad de género. Afirma que no podemos asumir el espacio público como neutral al género, puesto que no lo es.<sup>10</sup> En definitiva, el espacio público, la calle, es el lugar común a todas las personas, un espacio de convivencia, de relación, de encuentro, de ocio, de tránsito. Un espacio al fin y al cabo vivido en comunidad.

### Arte feminista en el espacio público

“El uso de espacios como la calle es inevitable si el artista busca aproximarse al gran público, incluyendo así los medios de comunicación y la cultura de masas,<sup>11</sup> es decir, el arte, si es activista, optará por usar el espacio público para llegar más y mejor a la gente. Desde mitad del siglo pasado, el arte feminista ha buscado un hueco dentro de lo urbano. En la década de los 60, coincidiendo con la Segunda Ola Feminista, se desarrolló una corriente artística representada por mujeres que emplearán el arte como instrumento de denuncia, usando especialmente la *performance*. De ese primer momento de denuncia, se pasa a la exaltación de lo femenino, con el empleo del propio cuerpo como instrumento de trabajo. Frente a esto, los años 80 vuelven a ser de denuncia y algunas artistas como Bárbara Kruger empiezan a salir a la calle.<sup>12</sup> Progresivamente, en la última década del siglo XX y sobre todo durante el siglo XXI se comienzan a plantear nuevas subjetividades.

En este sentido han emergido artistas realmente interesantes que plantean el arte con una utilidad pública o educacional, combatiendo nuestra cultura visual con nuevas imá-

7. ONU-Hábitat, “La Nueva Agenda Urbana en español,” consultada el 24 de mayo de 2019, <http://onuhabitat.org.mx/index.php/la-nueva-agenda-urbana-en-espanol>

8. Nuria Rodríguez Calatayud, “La mujer en los márgenes, la memoria femenina en la ciudad,” en *Diálogos urbanos, confluencias entre arte y ciudad*. Valencia, coord. Joan Llavera i Arasa (Valencia: Universidad Politécnica de Valencia, 2008), 279-88.

9. Laura Elkin, *Flâneuse, Women Walk the City* (Barcelona: Penguin Random House, 2016).

10. Andrea Burbano, “Ideas para una mejor vida urbana,” conferencia TEDx Universidad Piloto, YouTube, video, 10 de diciembre de 2014, consultada el 24 de mayo de 2019, <https://www.youtube.com/watch?v=960GIVnkTfM&t=18s>

11. Blanca Fernández Quesada, “Nuevos lugares de intención. Intervenciones artísticas en el espacio urbano como una de las salidas a los circuitos convencionales: Estados Unidos 1965-1995” (tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid, 1999), 132, <https://eprints.ucm.es/1754/1/T23914.pdf>

12. María Laura Gutiérrez, “Arte, tecnología, género y espacio público. Un análisis a través de las obras de Jenny Holzer y Bárbara Kruger,” *Prometeica*, no. 15 (2017): 17-30.

genes, que amplían nuestro imaginario personal y colectivo, de manera que se reflexione sobre temas de actualidad que de otra forma pasan desapercibidos. La mayoría de las propuestas artísticas entorno al género en la calle se centran en acciones y el arte público así como *graffiti* y cartelería, en gran medida en relación a las manifestaciones del 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer.

La cosificación de las mujeres, que se mantiene en la ciudad actual a través de las vallas publicitarias, es combatida mediante estas imágenes artísticas que proponen otros discursos, inclusivos y en pro de la equidad, desde distintas disciplinas.

### **Arquitectura y ciudad: la configuración del espacio público como forma de alcanzar la igualdad de género**

La desigualdad en cuanto a hombres y mujeres la vemos en las calles a diario de muy diversas formas. En primer lugar porque las calles son un lugar mucho más inseguro para las mujeres que para los hombres y por otro lado en su propio trazado, en su nomenclatura y monumentos. Si atendemos a los monumentos urbanos que hay en nuestras ciudades, muy pocos están dedicados a mujeres y cuando lo están, suelen ser obras de estos últimos años y dedicados a cuestiones generales como la violencia de género, pero ¿y las mujeres importantes de nuestra historia? Sucede igual con el nombre de las calles. Se han desarrollado en los últimos tiempos, múltiples iniciativas para mejorar esta situación. Por ejemplo, #WomenInCities realizó en 2018 una acción simbólica en las calles de Barcelona, cambiando sus nombres por el de mujeres importantes, poniendo una pegatina sobre el rótulo de algunas vías.<sup>13</sup>

Otro proyecto destacable es el llamado #Merezcounacalle, un proyecto ideado por la profesora de Geografía e Historia, Rosa Liarte Alcaine del IES Cartama (Málaga), dentro de la materia Cambios Sociales y de Género.<sup>14</sup> El proyecto ha dado lugar a una web en la que centros de toda España pueden sumarse, recopilando el número de calles con nombre de mujer y de hombre que hay en cada localidad. Se trata así de visibilizar la invisibilidad, de mostrar en este caso a los menores, cómo de forma subliminar, asociamos, por cuestiones como estas, a los hombres con profesiones de éxito como médicos, políticos o escritores, entre otros, mientras que las mujeres no aparecen.

En cuanto a la configuración urbana, el derecho a la ciudad está recogido en la Carta Europea de la Mujer en la Ciudad<sup>15</sup> de 1996 y la Carta por el Derecho a la Ciudad de las Mujeres

13. Eva García Valero, "12 calles de Barcelona se feminizan," *El País*, 8 de marzo de 2017, Feminismo, [https://elpais.com/elpais/2017/03/03/seres\\_urbanos/1488543904\\_239353.html](https://elpais.com/elpais/2017/03/03/seres_urbanos/1488543904_239353.html)

14. "Merezco una calle," consultada el 24 de mayo de 2019, <https://www.merezcounacalle.com/>

15. "Carta europea de la mujer," Diputació de Girona, consultada el 24 de mayo de 2019,

[http://www.ddgi.cat/participaciociudadana/material/curs200912/AAVV\\_La\\_Carta\\_Europea\\_de\\_la\\_Mujer\\_en\\_la\\_Ciudad.pdf](http://www.ddgi.cat/participaciociudadana/material/curs200912/AAVV_La_Carta_Europea_de_la_Mujer_en_la_Ciudad.pdf)

(Foro Urbano Mundial, Barcelona 2004).<sup>16</sup> Se ha entendido que la forma de hacer la ciudad más igualitaria es mediante la incorporación de mujeres arquitectas y urbanistas.<sup>17</sup> Desde Urbact,<sup>18</sup> se organizó en Estocolmo en 2018 el taller *Gender Equal Cities*, donde se trató precisamente sobre cómo hacer las ciudades mejores, gracias a la perspectiva feminista y teniendo en cuenta la interseccionalidad. Allí se premió además al municipio sueco Umea, por sus buenas prácticas al respecto, y se presentaron diferentes estudios y proyectos que demuestran que la percepción de las ciudades es distinta para hombres y mujeres. La idea es sobre todo hacer la configuración urbana un proceso más participativo, algo que permitirían nuestras Agendas Urbanas,<sup>19</sup> si se les diese auténtica relevancia y fueran vinculantes, como forma de participación ciudadana, de incluir a las mujeres y de estudiar el espacio no "de forma absoluta, sino desde su dimensión psicológica y social."<sup>20</sup>

### Acciones performáticas para apoderarse del espacio urbano

Por otro lado, artistas del campo plástico y visual, plantean propuestas dentro del arte de acción, que pretenden apoderarse del espacio urbano desde la transgresión o simples acciones que llamen la atención de los transeúntes y que son registradas fotográfica y videográficamente, lo que permite mayor incidencia al poder ser difundidas mediante redes sociales y expuestas en espacios artísticos. Esther Ferrer es una pionera en el arte de la *performance* en España, que ha marcado a las siguientes generaciones. Ella fue de las primeras en tomar las calles con sus acciones y en implicar al público. La sucedieron otras grandes de la *performance*, por ejemplo, Itziar Okariz, preocupada por la invasión y transgresión del espacio público, crea la acción *Mear en espacios públicos o privados* (2001); Pilar Albarracín, también se apropia de la calle en *performances* y vídeos como *Sangre en la calle* (1992), serie de ocho acciones transcurridas en el centro de Sevilla, donde situaba a mujeres ensangrentadas tiradas en el suelo, mostrando la violencia ejercida sobre las mujeres de forma escandalosa, provoca la reflexión y el diálogo.

Ya en la última década, podríamos citar artistas como Isabel León, cuya obra gira entorno a distintos temas, pero en los que entran algunos como la violencia de género o a Yolanda Domínguez, quien critica con sus proyectos artísticos cuestiones relativas a la imagen

16. "Carta por el Derecho a la Ciudad de las Mujeres," Universidad de Granada, consultada el 24 de mayo de 2019, [https://www.ugr.es/~revpaz/documentacion/rpc\\_n5\\_2012\\_doc2.pdf](https://www.ugr.es/~revpaz/documentacion/rpc_n5_2012_doc2.pdf)

17. Rodríguez Calatayud, "La mujer en los márgenes," 279-88.

18. "Programa Europeo de Desarrollo Urbano," Urban Act. Driving change for better cities, consultada el 24 de mayo de 2019, <https://urbact.eu/who-we-are>

19. Para mayor información sobre las Agendas Urbanas y sus retos, consultar el debate de la Revista PH no. 97.

<https://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/issue/view/112> Especialmente el texto "La construcción de la ciudad inclusiva desde la cultura. La igualdad de género como objetivo," de Daniel Navas Carrillo, Javier Ostos Prieto y, María Teresa Pérez Cano.

20. Pablo Páramo y Andrea Milena Burbano Arroyo, "Género y espacialidad: análisis de factores que condicionan la equidad en el espacio público urbano," *Universitas Psychologica*, no. 1 (2011): 61-70.



de la mujer en la publicidad y roles de género. Su obra se mueve sobre todo en el campo de la acción artística, puesto que considera que la participación del espectador tiene un poder transformador mayor que la simple contemplación, por ello involucra personas para crear experiencias en vez de objetos. Son muy características sus acciones colectivas, en las que lanza un proyecto y es seguido por personas de distintos puntos de la geografía española e incluso internacional, como *Poses* (2011).

Por otro lado, Valle Galera, disiente del concepto tradicional de género con sus fotografías, videos e instalaciones, tratando de dar visibilidad a identidades ignoradas. Con su intervención en la plaza Grao de Castellón (2010),<sup>21</sup> en la que pasó un día fotografiando a las mujeres que pasaban, mostró cómo la arquitectura y el espacio público podían influir en su comportamiento y sus movimientos, es una reivindicación de lo urbano desde la perspectiva de género que muestra como las mujeres pueden pasear por las calles asustadas a veces hasta de su propia sombra, sensaciones que pocas mujeres no confesarán haber vivido.

Debe citarse a Mara León, que con su proyecto *E730* (2017), plantea el problema de la espera para la reconstrucción mamaria tras una mastectomía, a través de una acción que emplea fotografía y redes sociales, que se ha convertido en un movimiento ciudadano que ya ha conseguido incidir en las decisiones políticas. Cada día se fotografiaba mostrando la cicatriz y pegaba los carteles en el hospital donde debía ser intervenida. Muchas personas se sumaron al proyecto. En Andalucía se recortó el tiempo de espera de dos años a seis meses, en algunas comunidades autónomas aun es de cinco años.

Por último, Verónica Ruth Frías artista cordobesa que reivindica el papel de la mujer dentro de la historia del arte, la religión y situaciones como el arte y la maternidad, entre otras cuestiones, tiene piezas en las que invade el espacio urbano como *Art now* (2018-en proceso) donde Frías reflexiona sobre la presencia de las mujeres en la historia del arte, subiéndose en equilibrio sobre una pila de libros sobre la materia en los que no aparecen nombres de mujeres artistas. En su reciente proyecto *I am a woman* (2018-en proceso), que comprende varios tipos de acciones artísticas y gracias a la beca EMER-GENT, ha podido realizar en Torremolinos una valla publicitaria con este lema. Este proyecto sirve para preguntarse ¿qué es ser mujer? Y también ¿qué es ser hombre? Comprobar qué términos suelen asociarse a cada sexo y cómo podemos deconstruir esos prejuicios.

Estos son sólo algunos ejemplos de artistas que muestran su disconformidad con el orden establecido a través del arte y apoderándose del espacio público y las redes sociales, invitando a la participación dentro de la corriente del arte relacional y generando un debate y

---

21. Victoria Quirosa García y Laura Luque Rodrigo, "La nueva plástica visual en torno al género, obra e identidad: Valle Galera," *Dossiers Feministes*, no. 23 (2018): 185-202.

una reflexión en torno a temas vinculados a la actualidad política y social de nuestro país, especialmente en lo referente a la situación de las mujeres, pero podríamos citar muchas otras, pues el arte de acción y el arte relacional, son corrientes muy seguidas en estos últimos años.

Hay que mencionar que en El Carpio (Córdoba), dentro de las jornadas de Scarpia, y especialmente durante los años 2004 y 2005 (aunque siempre estuvo presente la temática de género), se llevaron a cabo interesantes acciones en la calle como la de María Góngora y María Ortega en 2005, en apoyo a la nueva ley que permitía el matrimonio entre personas del mismo sexo, celebrando la primera boda (ficticia) entre dos chicas en el pueblo, con todos los habitantes como invitados; o el 'Anti-monumento de género' de Carlos Ferrer, en la fachada de la Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción, en la que se escribió "A las que vivirán en un estado mejor, el pueblo de El Carpio", tomando la fórmula usada en los monumentos por los caídos en la Guerra Civil, y en alusión a todo lo que queda por hacer en favor de la igualdad de género y la erradicación de la violencia sobre las mujeres; o la acción *Pasarela de Género* (Graciela Izquierdo, 2004), que sirvió para visibilizar y reivindicar que todavía, en pleno siglo XXI, las mujeres del pueblo tenían prohibida la entrada al Casino; entre otras muchas como *No mates amor* (María José Guzmán, 2005), *Aquí pan y después gloria* (María Luisa Ortega, 2011), *Las abuelas graffiteras* (Michal Araszewicz y Mercedes de Alba, 2011), etc.

### Arte urbano<sup>22</sup>

Con la irrupción del *graffiti* los artistas comienzan a apropiarse del espacio urbano, pues la arquitectura y el urbanismo habían dejado nulo margen de opinión con respecto a la construcción de los espacios públicos a los artistas. Las mujeres se sumaron desde sus inicios en los años 70 en EEUU, siendo una de las artistas más conocidas de ese periodo Lady Pink. En el resto del mundo la incorporación de la mujer al mundo del arte urbano fue más tardía, ya en la década de los 80.<sup>23</sup> Aunque como señala Ganz, en su obra *Graffiti Mujer*, las artistas urbanas han pasado inadvertidas en comparación con los artistas hombres, han usado el muro como espacio para reivindicar su presencia y sus derechos. Por ejemplo, en Afganistán la artista Shamsia Hassani, trata con su arte de traer cambios positivos a la sociedad, en un país donde las mujeres no tienen derechos. Otras mujeres artistas urbanas como Faith47, Panmela Castro, Nuria Mora, Miss Van o Btoy, entre otras muchas, han usado los muros como espacio donde tratar de visibilizar la desigualdad de las mujeres en distintas partes del mundo. Existen además numerosos proyectos encabezados por instituciones públicas, que encargan murales, sobre todo con la temática de la violencia de género aunque con frecuencia se enmarcan dentro de las actividades desarrolladas para el día de la mujer.

22. Hay que aclarar las diferencias entre arte urbano y arte público, actualmente se toma el primero como aquel que es espontáneo y el segundo como el que surge de un encargo. Por otro lado, arte urbano tampoco es lo mismo que *graffiti*, e incluiría una variedad mayor de manifestaciones artísticas en el espacio público.

23. Nicholas Ganz, *Graffiti mujer: arte urbano de los cinco continentes* (Barcelona: Gustavo Gili, 2006).

Este tipo de intervenciones, permiten llevar el debate a un gran número de población, por lo que son especialmente interesantes, sobre todo aquellas que se enmarcan dentro del arte relacional y se vinculan al entorno y a sus gentes, permitiendo su participación y por lo tanto su identificación y apropiación de las obras y el espacio.

### **Carteles populares e ilustraciones en relación a las manifestaciones del 8M. La calle y las redes sociales**

Los últimos tres años, y sobre todo a partir de 2018, las manifestaciones del 8 de marzo, han tenido una incidencia sin precedentes, que han permitido que se esté hablando de la Cuarta Ola Feminista, que pide, en nuestro contexto occidental y democrático, la igualdad real, acabando con problemas como la brecha salarial, o mayor seguridad para las mujeres en las calles y en sus hogares. Artistas de distintas disciplinas, como personalidades relevantes de otros campos, se han sumado a estas reclamaciones, animando a las personas, de ambos sexos, a participar en las manifestaciones y en la huelga del citado día. En esto, hay que destacar la labor de numerosas ilustradoras que han elaborado obras que se han hecho virales en las redes sociales, carteles que han potenciado sin duda no solo la asistencia sino, de alguna manera, la creatividad popular.

Esther Gili es una de estas cientos de ilustradoras españolas<sup>24</sup> (habría que sumar muchas más de otras nacionalidades) que han puesto su creatividad a disposición de esta causa, creando carteles para sendos años, con mensajes como “El día 8 no trabajo, no consumo, no cuido” acompañado de una imagen muy reconocible dentro de su estilo, una persona, en este caso con escasos elementos que determinen su género, para que resulte lo más inclusiva posible; o en el caso del año anterior, una mujer con el puño en alto que sujeta un cartel con el mensaje “Nosotras paramos.”

María Hesse, Paula Bonet, TuttiConfetti, Moderna de Pueblo o Monstruo Espaguetti, estas dos últimas consideradas también como *influencers*, se sumaron a esta tendencia. En la mayoría de estos carteles la idea fundamental era difundir el paro general. De alguna forma, la cartelería, que tanta influencia tuvo en causas como el movimiento obrero o el voto femenino y por supuesto, que tanto usaron las grandes dictaduras europeas del siglo XX y los combatientes de todos los bandos de las guerras mundiales y la Guerra Civil española (como demuestra su presencia en centro de arte como el Museo Centro de Arte Reina Sofía), vuelve a cobrar importancia, no tanto para estar pegados en los muros de las ciudades, como difundiéndose en redes sociales.

---

24. Para consultar algunas imágenes al respecto, ver: “Nasas social media,” consultada el 24 de mayo de 2019, <https://www.nasasocialmedia.com/blog/el-8m-tambien-se-dibuja>

A esto hay que sumar la creatividad popular, pues en las manifestaciones se vieron numerosos carteles que contenían no sólo mensajes textuales creativos, sino a nivel visual, algunos en referencia a iconos contemporáneos de la lucha feminista, personajes reales y de ficción como Hermione (Harry Potter) o la Princesa Leia (La Guerra de las Galaxias) y otros aún más actuales salidos, por ejemplo, del programa Operación Triunfo. En otro vemos a mujeres que se dan la vuelta al delantal para convertirlo en una capa, esculturas clásicas con mensajes, retratos de mujeres con lemas, un león comiendo mariposas en alusión a la canción "Lo malo", y un sinfín de imágenes que acompañan las consignas, algunas con mayor virtuosismo técnico que otras, pero todas con un mensaje potente que cala en el imaginario colectivo y que sirven a un fin común. Vivimos en la sociedad de las imágenes, nos comunicamos mediante emoticonos, por lo que esta iconografía contribuye vivamente a generar mensajes de calado.

## Conclusiones

Las mujeres, a lo largo de la historia contemporánea han usado la calle como forma de reivindicar los derechos más básicos, la igualdad como seres humanos. Las artistas no han quedado al margen de ello y han visto, en muchas ocasiones, como el espacio público era el lugar más idóneo para, a través del arte, mostrar su disconformidad con el sistema socio-cultural y político. En la actualidad, muchas artistas españolas trabajan en este campo, reclamando no sólo la igualdad en los asuntos más básicos, sino su presencia en la historia y en particular en la historia del arte, explorando además los límites de lo masculino y lo femenino, incluyendo un concepto de género amplio e inclusivo.

La presencia de las mujeres en las calles parte de la incorporación de las mismas en la propia configuración de las ciudades de una forma paulatina y mucho más equitativa, pues la presencia de arquitectas y urbanistas, según recomendaciones de organismos como la OMS, será la clave para mejorar la vida de las mujeres en las calles. Asimismo es preciso que, al igual que en los museos, ferias de arte y demás espacios artísticos, aumente la presencia de mujeres en los monumentos urbanos y nombres de las calles, puesto que de manera inconsciente estas ausencias son mensajes subliminares que contribuyen a mantener los roles de género. Por otro lado, las formas artísticas de tomar las calles desde la acción, el *graffiti* o cualquier otra forma artística, son medios potentes que ayudan a que buena parte de la población reflexione sobre este tema y que aporta visibilidad a las artistas puesto que son obras muy efectistas con gran repercusión en las redes sociales y también en prensa.

Por último, la incidencia de las artistas en las últimas manifestaciones del 8M ha contribuido a crear esta Cuarta Ola Feminista, que aboga por una igualdad efectiva en todos los ámbitos, inclusiva y heterogénea, a lo que hay que sumar la creatividad popular que se

manifiesta tanto de forma textual como a través de la imagen en los carteles empleados en las manifestaciones y que merecen un estudio desde la antropología, pero desde luego también desde las artes, pues aun siendo manifestaciones efímeras, son muestra de la cultura popular y evidencian la influencia de las artistas más mediáticas en las redes.

En definitiva, las mujeres, desde el arte, se encuentran en un momento de nueva apropiación del espacio público para mejorar la calidad de vida y las relaciones sociales, encaminándonos hacia unas ciudades más seguras, equitativas y creativas.

## Bibliografía

- Burbano, Andrea. "Ideas para una mejor vida urbana." Conferencia TEDx Universidad Piloto, YouTube, video, 10 de diciembre de 2014. Consultada el 24 de mayo de 2019.  
<https://www.youtube.com/watch?v=960GIVnkTfM&t=18s>
- Diputació de Girona. "Carta europea de la mujer." Consultada el 24 de mayo de 2019.  
[http://www.ddgi.cat/participaciociudadana/material/curs200912/AAVV\\_La\\_Carta\\_Europea\\_de\\_la\\_Mujer\\_en\\_la\\_Ciudad.pdf](http://www.ddgi.cat/participaciociudadana/material/curs200912/AAVV_La_Carta_Europea_de_la_Mujer_en_la_Ciudad.pdf)
- Elkin, Laura. *Flâneuse, Women Walk the City*. Barcelona: Penguin Random House, 2016.
- Fernández Quesada, Blanca. "Nuevos lugares de intención. Intervenciones artísticas en el espacio urbano como una de las salidas a los circuitos convencionales: Estados Unidos 1965-1995." Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid, 1999.  
<https://eprints.ucm.es/1754/1/T23914.pdf>
- Ganz, Nicholas. *Graffiti mujer: arte urbano de los cinco continentes*. Barcelona: Gustavo Gili, 2006.
- García Valero, Eva. "12 calles de Barcelona se feminizan." *El País*, 8 de marzo de 2017, Feminismo.  
[https://elpais.com/elpais/2017/03/03/seres\\_urbanos/1488543904\\_239353.html](https://elpais.com/elpais/2017/03/03/seres_urbanos/1488543904_239353.html)
- Gutiérrez, María Laura. "Arte, tecnología, género y espacio público. Un análisis a través de las obras de Jenny Holzer y Bárbara Kruger." *Prometeica*, no.15 (2017): 17-30.
- Janés, Clara. *Guardar la casa y cerrar la boca*. Madrid: Siruela, 2015.
- León, Fray Luis de. *La Perfecta Casada*. XV. 1584. Consultada el 24 de mayo de 2019.  
[http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/la-perfecta-casada-0/html/01e93f60-82b2-11df-acc7-002185ce6064\\_3.html](http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/la-perfecta-casada-0/html/01e93f60-82b2-11df-acc7-002185ce6064_3.html)
- Luque Rodrigo, Laura y Mantas Fernández, Rafael. "La mujer en el espacio pintado. De la Edad Moderna a la Contemporánea." *Asparkia*, no. 21 (2009): 47-64.
- Merezco una calle. Consultada el 24 de mayo de 2019. <https://www.merezcounacalle.com/>
- Noguera Fernández, Albert. "Los feminismos y la división espacio-género." En *VII Congreso virtual sobre Historia de Las Mujeres*. Asociación de Amigos del Archivo Histórico Diocesano de Jaén, 623-42. Jaén: AHPJ, 2015.

ONU-Hábitat. "La nueva agenda urbana en español." Consultada el 24 de mayo de 2019.

<http://onuhabitat.org.mx/index.php/la-nueva-agenda-urbana-en-espanol>

Páramo, Pablo y Burbano Arroyo, Andrea Milena. "Género y espaciabilidad: análisis de factores que condicionan la equidad en el espacio público urbano." *Universitas Psychologica*, no. 1(2011): 61-70.

Quirosa García, Victoria y Luque Rodrigo, Laura "La nueva plástica visual en torno al género, obra e identidad: Valle Galera." *Dossiers Feministes*, no. 23(2018): 185-202.

Rodríguez Calatayud, Nuria. "La mujer en los márgenes, la memoria femenina en la ciudad." En *Diálogos urbanos, confluencias entre arte y ciudad*, coordinado por Joan Llaveria i Arasa, 265-78. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia, 2008.

Universidad de Granada. "Carta por el Derecho a la Ciudad de las Mujeres." Consultada el 24 de mayo de 2019. [https://www.ugr.es/~revpaz/documentacion/rpc\\_n5\\_2012\\_doc2.pdf](https://www.ugr.es/~revpaz/documentacion/rpc_n5_2012_doc2.pdf)

Urban Act. Driving change for better cities. "Programa Europeo de Desarrollo Urbano." Consultada el 24 de mayo de 2019. <https://urbact.eu/who-we-are>

Varela, Nuria. *Feminismo para principiantes*. Barcelona: PRH, 2017.