

Almería



Cádiz



Córdoba



Granada



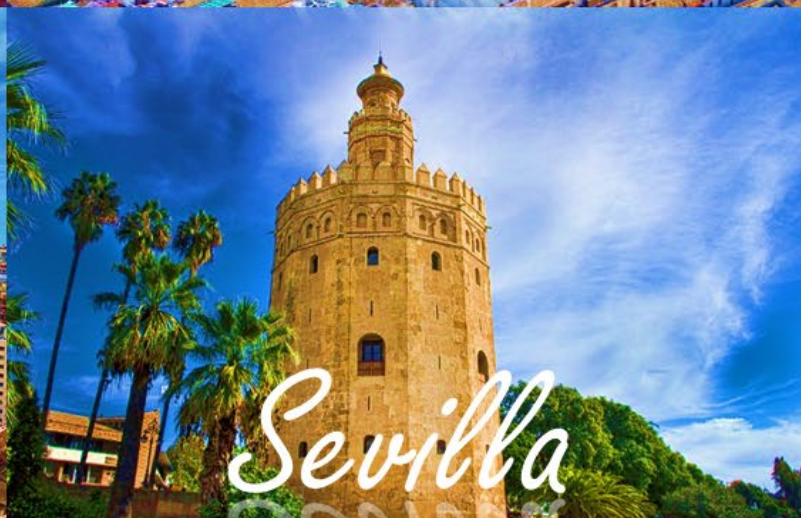
Huelva



Jaén



Málaga



Sevilla

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 15 de marzo de 2025

Año 3. Número 11

SEMANA DEL 10 AL 14 DE MARZO DE 2025

RESUMEN DE SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME EN ANDALUCÍA ESTA SEMANA

393

Sociedades Mercantiles en Andalucía
3ª CCAA en España esta semana

MAYOR NÚMERO DE INSCRIPCIONES

SEMANTAL	ACUMULADO 2025
	
PROVINCIAS	PROVINCIAS
 MÁLAGA 157	 MÁLAGA 1.422
 SEVILLA 70	 SEVILLA 874
 CÁDIZ 54	 CÁDIZ 409

Sociedades Mercantiles inscritas en Andalucía
en 2025

3.913

3ª CCAA en España en 2025

16,12% de las inscritas en toda España en este año

© Alfonso Miguel Márquez García. mmarquez@ujaen.es [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-empredimiento-andalucia>

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 15 de marzo de 2025

Año 3. Número 11

SEMANA DEL 10 AL 14 DE MARZO DE 2025

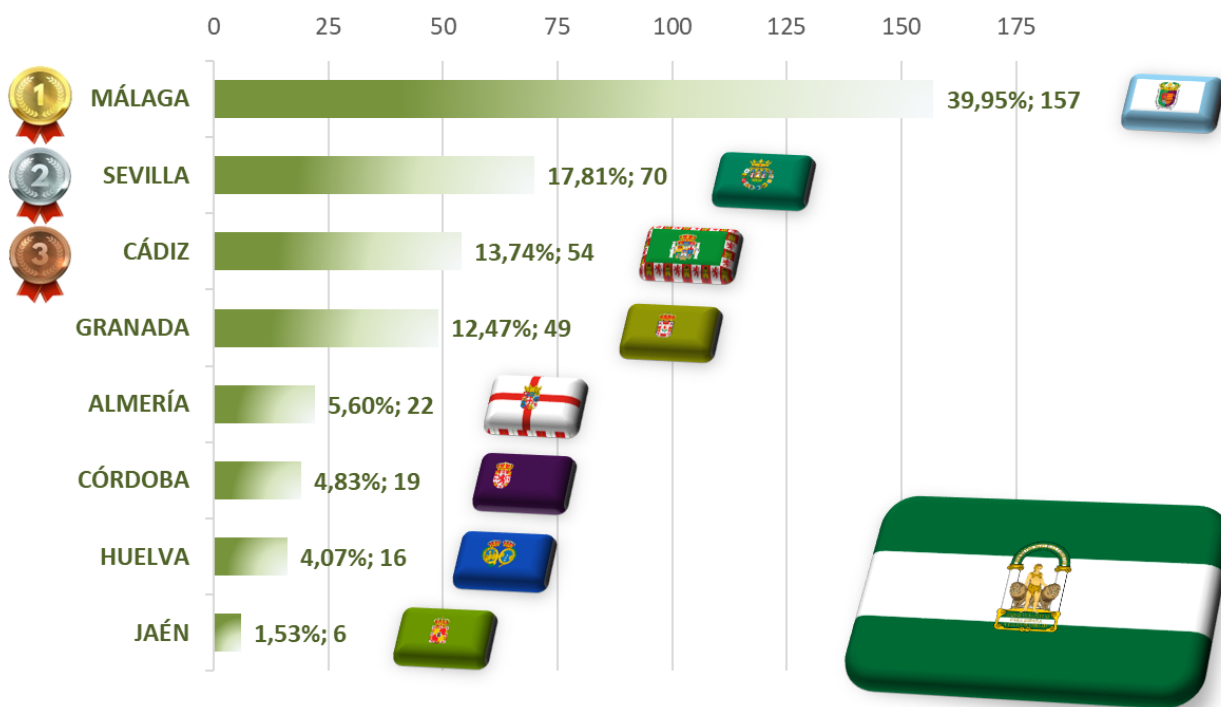
DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN
PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME ESTA SEMANA



SEMANAL

BORME
Boletín Oficial del
Registro Mercantil

393 Sociedades Mercantiles han publicado su inscripción en el
BORME en Andalucía del 10 al 14 de marzo



© Alfonso Miguel Márquez García

mmarquez@ujaen.es | @almimargar

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología

UJa
Universidad
de Jaén



BOE BOLETÍN OFICIAL DE
ESTADOS UNIDOS
MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

BOLETÍN OFICIAL DEL REGISTRO MERCANTIL
https://www.boe.es/diario_borme/

© Alfonso Miguel Márquez García. mmarquez@ujaen.es [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 15 de marzo de 2025

Año 3. Número 11

SEMANA DEL 10 AL 14 DE MARZO DE 2025

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE SOCIEDADES MERCANTILES INSCRITAS EN 2025 EN ANDALUCÍA EN EL BORME

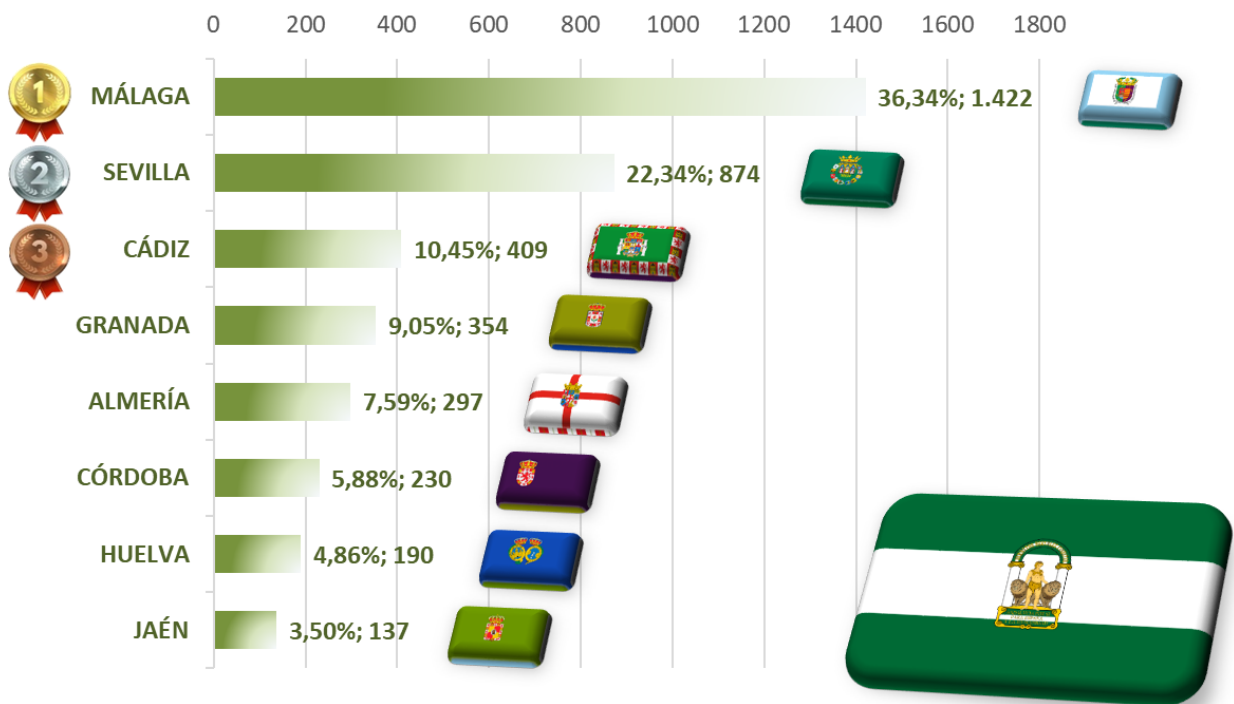


ANDALUCÍA

ACUMULADO 2025

BORME
Boletín Oficial del
Registro Mercantil

3913 Sociedades Mercantiles han publicado su inscripción en el BORME en Andalucía hasta el 14 de marzo de 2025



© Alfonso Miguel Márquez García

mmarquez@ujaen.es | [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología

UJA. Universidad de Jaén



BOE BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO
MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

BOLETÍN OFICIAL DEL REGISTRO MERCANTIL

https://www.boe.es/diario_borme/

© Alfonso Miguel Márquez García. mmarquez@ujaen.es [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 15 de marzo de 2025

Año 3. Número 11

SEMANA DEL 10 AL 14 DE MARZO DE 2025

CAPITAL SOCIAL DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME

RANKING	PROVINCIA	TOTAL	%	% ACUM.
1	SEVILLA	5.624.957,10	48,37%	48,37%
2	MÁLAGA	4.680.655,00	40,25%	88,62%
3	CÓRDOBA	350.991,00	3,02%	91,64%
4	ALMERÍA	324.120,00	2,79%	94,42%
5	GRANADA	305.615,00	2,63%	97,05%
6	CÁDIZ	195.501,00	1,68%	98,73%
7	HUELVA	132.325,00	1,14%	99,87%
8	JAÉN	15.001,00	0,13%	100,00%
	ANDALUCÍA	11.629.165,10	100,00%	

ACUMULADO EN 2025 HASTA EL 14 DE MARZO

RANKING	PROVINCIA	TOTAL	%	% ACUM.
1	MÁLAGA	64.951.971,12	36,65%	36,65%
2	SEVILLA	64.580.559,36	36,44%	73,09%
3	CÁDIZ	15.368.980,00	8,67%	81,76%
4	CÓRDOBA	11.364.927,00	6,41%	88,17%
5	GRANADA	9.670.108,00	5,46%	93,63%
6	ALMERÍA	5.448.992,00	3,07%	96,70%
7	HUELVA	4.477.313,39	2,53%	99,23%
8	JAÉN	1.363.618,00	0,77%	100,00%
	ANDALUCÍA	177.226.468,87	100,00%	

© Alfonso Miguel Márquez García.  mmarquez@ujaen.es  @almimargar

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-empredimiento-andalucia>

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 15 de marzo de 2025

Año 3. Número 11

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía surge de la actividad investigadora del Prof. Dr. Alfonso Miguel Márquez García, miembro del Grupo de Investigación UJA “Dirección y Organización para la Competitividad” (SEJ 232) de la Universidad de Jaén, secretario del Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía (OEEA) y socio de la Delegación de SECOT en Jaén con la intención de [promover el emprendimiento a través de la difusión semanal de los datos de creación de sociedades mercantiles](#) publicados en el Boletín Oficial del Registro Mercantil (BORME).

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía [presenta de forma gráfica y sencilla los datos semanales y acumulados de creación de sociedades mercantiles](#) publicados en el BORME hasta la fecha, [desagregados a nivel provincial](#).

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía pretende ser una [herramienta útil para la difusión de la actividad emprendedora societaria en Andalucía y en cada provincia](#).

La publicación semanal en un formato fácil de interpretar de la creación de sociedades mercantiles desarrollada en Andalucía y desagregada a nivel provincial, ofrece a los medios de comunicación y a los responsables de las actividades de promoción del emprendimiento una oportunidad de [conocer en tiempo real la actividad emprendedora societaria en su provincia y comunidad, y su evolución, comparada también con el resto de territorios](#).

Los datos aquí ofrecidos no tienen carácter oficial, aunque proceden de una fuente oficial, el Boletín Oficial del Registro Mercantil (https://www.boe.es/diario_borme/). El Registro Mercantil publica datos mensuales de acuerdo a la fecha de inscripción de las empresas. La fecha de publicación en el BORME es siempre posterior, por lo que pueden existir discrepancias dado que en este trabajo se analiza la información publicada diariamente, agregada de forma semanal.

Se permite la utilización de los datos, tablas y gráficos citando la procedencia de los mismos. Puede citarlo así:

Márquez-García, Alfonso Miguel (2025). *Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía*, 3(11), 10-14 marzo 2025: 1-5. ISSN: 3020-6502.

Los datos de este informe se distribuyen en Twitter, Facebook y LinkedIn. Si le interesa patrocinar este contenido y que su marca o empresa aparezca en este documento y en las publicaciones en redes sociales puede contactar en mmarquez@ujaen.es.

© Alfonso Miguel Márquez García. [✉ mmarquez@ujaen.es](mailto:mmarquez@ujaen.es) [🐦 @almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA “Dirección y Organización para la Competitividad” (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>