

Almería



Cádiz



Córdoba



Granada



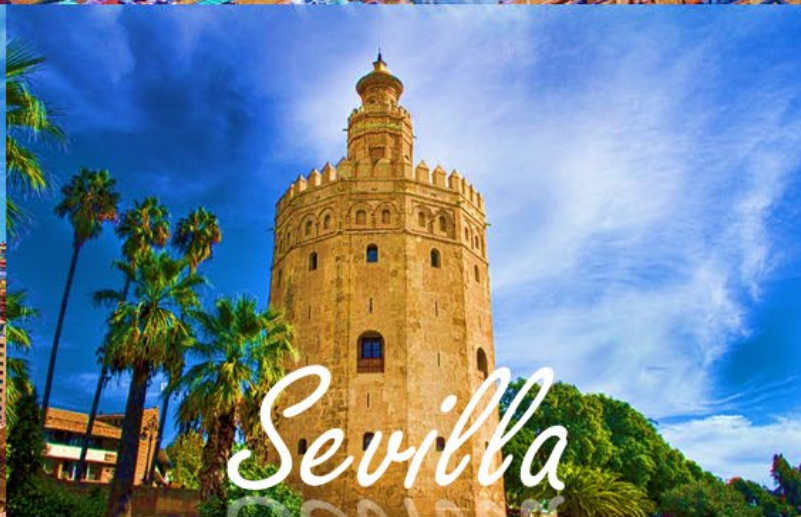
Huelva



Jaén



Málaga



Sevilla

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 1 de marzo de 2025

Año 3, Número 9

SEMANA DEL 24 AL 28 DE ENERO DE 2025

RESUMEN DE SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME EN ANDALUCÍA ESTA SEMANA

350

Sociedades Mercantiles en Andalucía
3ª CCAA en España esta semana

MAYOR NÚMERO DE INSCRIPCIONES

SEMANTAL		ACUMULADO 2025	
PROVINCIAS		PROVINCIAS	
 MÁLAGA	131	 MÁLAGA	1.182
 SEVILLA	75	 SEVILLA	729
 CÁDIZ	35	 CÁDIZ	333

Sociedades Mercantiles inscritas en Andalucía
en 2025

3.250

3ª CCAA en España en 2025

16,81% de las inscritas en toda España en este año

© Alfonso Miguel Márquez García.  mmarquez@ujaen.es  [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 1 de marzo de 2025

Año 3, Número 9

SEMANA DEL 24 AL 28 DE ENERO DE 2025

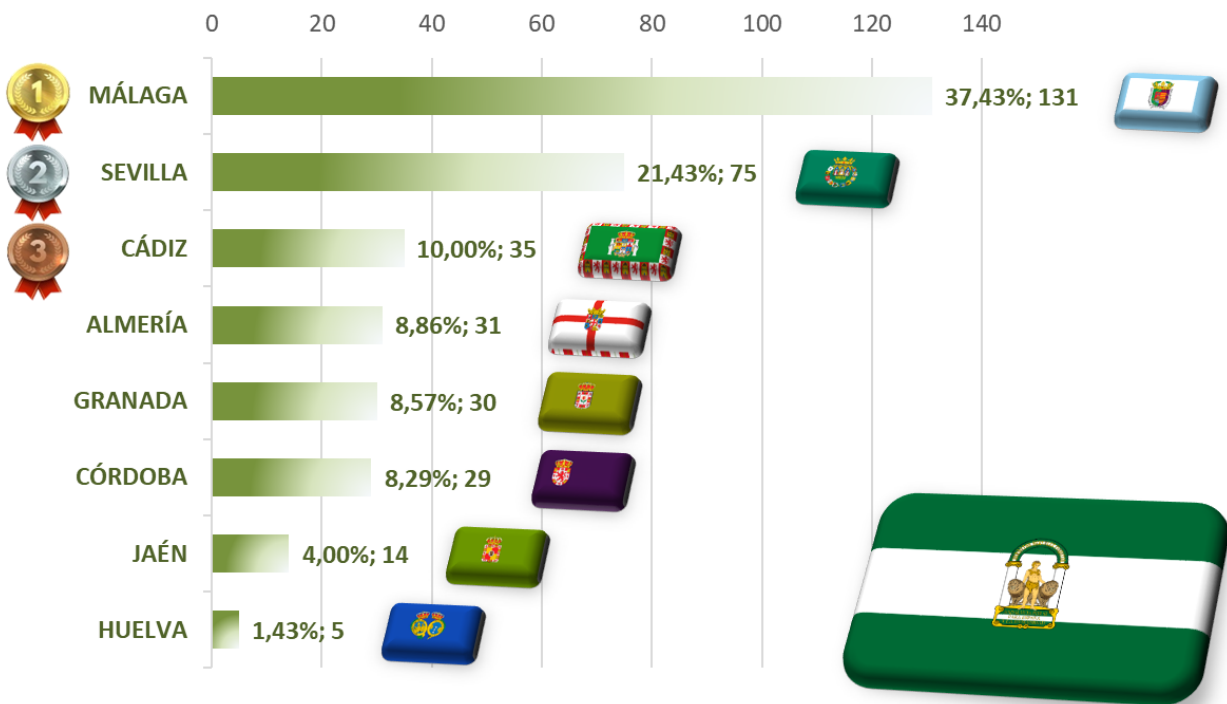
DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME ESTA SEMANA



SEMANAL



350 Sociedades Mercantiles han publicado su inscripción en el BORME en Andalucía del 24 al 28 de febrero



© Alfonso Miguel Márquez García

mmarquez@ujaen.es | @almimargar

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología

UJa
Universidad de Jaén



BOLETÍN OFICIAL DEL REGISTRO MERCANTIL

https://www.boe.es/diario_borme/

© Alfonso Miguel Márquez García. mmarquez@ujaen.es @almimargar

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 1 de marzo de 2025

Año 3, Número 9

SEMANA DEL 24 AL 28 DE ENERO DE 2025

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE SOCIEDADES MERCANTILES INSCRITAS EN 2025 EN ANDALUCÍA EN EL BORME

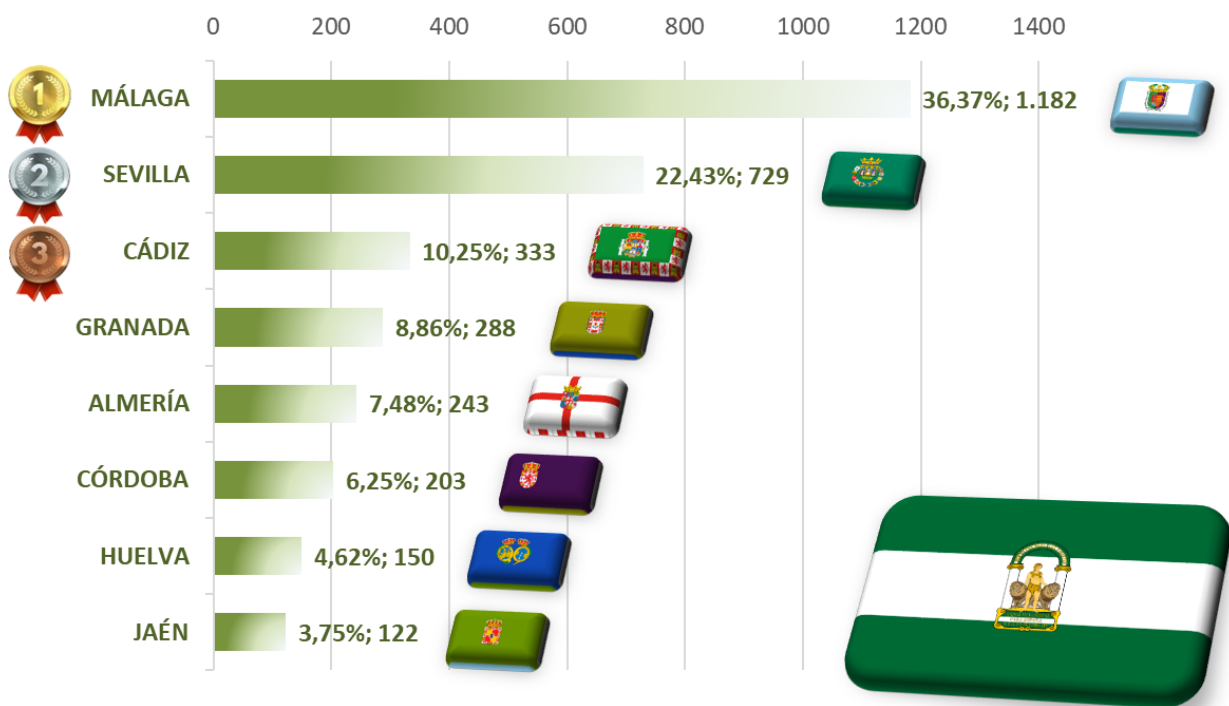


ANDALUCÍA

ACUMULADO 2025

BORME
Boletín Oficial del
Registro Mercantil

3250 Sociedades Mercantiles han publicado su inscripción en el BORME en Andalucía hasta el 28 de febrero de 2025



© Alfonso Miguel Márquez García

mmarquez@ujaen.es | [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología

UJA
Universidad de Jaén



BOE BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO
MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

BOLETÍN OFICIAL DEL REGISTRO MERCANTIL
https://www.boe.es/diario_borme/

© Alfonso Miguel Márquez García. mmarquez@ujaen.es [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 1 de marzo de 2025

Año 3, Número 9

SEMANA DEL 24 AL 28 DE ENERO DE 2025

CAPITAL SOCIAL DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME

RANKING	PROVINCIA	TOTAL	%	% ACUM.
1	SEVILLA	18.471.244,15	62,01%	62,01%
2	MÁLAGA	5.023.626,00	16,87%	78,88%
3	CÁDIZ	3.857.716,00	12,95%	91,83%
4	CÓRDOBA	1.200.626,00	4,03%	95,86%
5	ALMERÍA	741.801,00	2,49%	98,35%
6	GRANADA	412.565,00	1,39%	99,74%
7	JAÉN	52.700,00	0,18%	99,91%
8	HUELVA	25.873,00	0,09%	100,00%
	ANDALUCÍA	29.786.151,15	100,00%	

ACUMULADO EN 2025 HASTA EL 28 DE FEBRERO

RANKING	PROVINCIA	TOTAL	%	% ACUM.
1	SEVILLA	57.226.987,26	36,80%	36,80%
2	MÁLAGA	54.671.687,12	35,15%	71,95%
3	CÁDIZ	15.105.258,00	9,71%	81,66%
4	CÓRDOBA	10.977.586,00	7,06%	88,72%
5	GRANADA	7.806.533,00	5,02%	93,74%
6	ALMERÍA	4.671.157,00	3,00%	96,74%
7	HUELVA	3.985.438,39	2,56%	99,30%
8	JAÉN	1.083.117,00	0,70%	100,00%
	ANDALUCÍA	155.527.763,77	100,00%	

© Alfonso Miguel Márquez García. mmarquez@ujaen.es [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 1 de marzo de 2025

Año 3. Número 9

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía surge de la actividad investigadora del Prof. Dr. Alfonso Miguel Márquez García, miembro del Grupo de Investigación UJA “Dirección y Organización para la Competitividad” (SEJ 232) de la Universidad de Jaén, secretario del Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía (OEEA) y socio de la Delegación de SECOT en Jaén con la intención de [promover el emprendimiento a través de la difusión semanal de los datos de creación de sociedades mercantiles](#) publicados en el Boletín Oficial del Registro Mercantil (BORME).

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía [presenta de forma gráfica y sencilla los datos semanales y acumulados de creación de sociedades mercantiles](#) publicados en el BORME hasta la fecha, [desagregados a nivel provincial](#).

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía pretende ser una [herramienta útil para la difusión de la actividad emprendedora societaria en Andalucía y en cada provincia](#).

La publicación semanal en un formato fácil de interpretar de la creación de sociedades mercantiles desarrollada en Andalucía y desagregada a nivel provincial, ofrece a los medios de comunicación y a los responsables de las actividades de promoción del emprendimiento una oportunidad de [conocer en tiempo real la actividad emprendedora societaria en su provincia y comunidad, y su evolución, comparada también con el resto de territorios](#).

Los datos aquí ofrecidos no tienen carácter oficial, aunque proceden de una fuente oficial, el Boletín Oficial del Registro Mercantil (https://www.boe.es/diario_borme/). El Registro Mercantil publica datos mensuales de acuerdo a la fecha de inscripción de las empresas. La fecha de publicación en el BORME es siempre posterior, por lo que pueden existir discrepancias dado que en este trabajo se analiza la información publicada diariamente, agregada de forma semanal.

Se permite la utilización de los datos, tablas y gráficos citando la procedencia de los mismos. Puede citarlo así:

Márquez-García, Alfonso Miguel (2025). *Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía*, 3(9), 24-28 febrero 2025: 1-5. ISSN: 3020-6502.

Los datos de este informe se distribuyen en Twitter, Facebook y LinkedIn. Si le interesa patrocinar este contenido y que su marca o empresa aparezca en este documento y en las publicaciones en redes sociales puede contactar en mmarquez@ujaen.

© Alfonso Miguel Márquez García. [✉ mmarquez@ujaen.es](mailto:mmarquez@ujaen.es) [🐦 @almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA “Dirección y Organización para la Competitividad” (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>