

LA UTILIZACIÓN DEL RECURSO WEBQUEST EN LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN ASIGNATURAS DE ECONOMÍA INTERNACIONAL DEL GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS⁶

ENCARNACIÓN MORAL-PAJARES
Universidad de Jaén

LETICIA GALLEGO-VALERO
Universidad de Jaén

JUAN DE-LOMA-OSSORIO-MATA
Universidad de Jaén

1. INTRODUCCIÓN

La proliferación de las TIC en todos los aspectos de la vida cotidiana lleva a la necesidad de convivencia con esta nueva cultura tecnológica (Majó y Marquès, 2002). La utilización adecuada de estas herramientas conlleva importantes beneficios, de acceso a información desde cualquier lugar (Tello-Leal, 2007; Majó y Marquès, 2002), y también algunos problemas, tales como la dependencia a estas nuevas tecnologías (Aranda-López et al., 2017; Garrote-Rojas et al., 2018) o el abuso de las mismas (Plaza-de-la-Hoz, 2018; Puerta-Cortés y Carbonell, 2016; García-del-Castillo et al., 2008). La utilización de recursos basados en las tecnologías de la información y la comunicación para el desarrollo de la docencia introduce cambios significativos en el aprendizaje, al implicar nuevos métodos y formas de pensar basadas en la práctica y reforzando los entornos educativos debido a la interacción permanente, lo que puede resultar más eficaz (Moguel-Marín y Alonzo-Rivera, 2009). El

⁶ Esta investigación forma parte de un proyecto del Plan PIMED-UJA (2019-2023), convocatoria 2022 "La WebQuest: estrategia constructiva en el aprendizaje en "Internacionalización Económica", del Vicerrectorado de Coordinación y Calidad de las enseñanzas de la Universidad de Jaén (España).

avance de las TIC y las redes sociales confeccionan un nuevo sistema formativo en una sociedad tecnológica que está continuamente en cambio, avanzando más rápido el desarrollo de las mismas que la investigación en sí misma (Paramio-Perez et. al, 2018).

Las potencialidades educativas de las redes informáticas y la aplicación de nuevas tecnologías al ámbito de la educación que han permitido, por ejemplo, el desarrollo de la enseñanza a distancia basada en las TIC o *e-learning* (Rivera-Vargas et al., 2017; García-Aretio, 2020) obligan a replantear muy seriamente la dimensión individual y colectiva de los procesos de enseñanza, los factores que pueden influir en la motivación, los ritmos o tiempos de aprendizaje, las nuevas formas de estructurar la información para la construcción de conocimiento, las tareas y competencias docentes y discentes, etc. (De-Pablos-Pons y Villaciervos-Moreno, 2005). Además, el empleo de medios tecnológicos, como vídeos, simulaciones educativas, test de autoevaluación en plataformas virtuales, etc., está condicionando positivamente los niveles de motivación y grado de interés que presentan los estudiantes, favoreciendo el logro de resultados formativos y de capacitación. El rol del profesor y el alumno se transforma, en tanto se potencia que el primero se convierta en facilitador y guía del proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que se propicia que el alumno tenga un papel más activo, mayor autonomía y responsabilidad en el desarrollo de dicho proceso (Sánchez y Espada-Mateos, 2018).

Entre los instrumentos TIC aplicados en la trasmisión de conocimientos se incluye la WebQuest, que centra sus objetivos en el aprendizaje en línea, acercando al alumnado a métodos de investigación a partir del uso de los recursos disponibles en la Red. Esta herramienta se concreta en una investigación guiada que, utilizando la información disponible en internet, propone una tarea factible y atractiva para los estudiantes y un procedimiento para realizarla, produciendo un documento final para valorar y evaluar los conocimientos adquiridos y reforzar las competencias del alumnado. La WebQuest está estructurada en diferentes fases: introducción, tareas, recursos, proceso, evaluación y conclusión (Dodge, 1997). Para implementarla el estudiante debe utilizar la información disponible en internet y realizar tareas de organización, sistematización,

análisis, comprensión, a partir de las indicaciones del docente, con el propósito de desarrollar diferentes capacidades y competencias (Bennett et al., 2022). Esta técnica resulta muy motivadora para el alumnado, ya que les permite prepararse para la realidad fuera del aula, utilizando para ello los recursos que se encuentran en internet como entorno constructivista (March, 1998). Además, contribuye a propicia el aprendizaje colaborativo, promoviendo la interacción y la colaboración a la hora de asignar roles y tareas. Asimismo, favorece el desarrollo de destrezas interpersonales y la proliferación de acuerdos para elevar la eficacia en los proyectos desarrollados (Johnson y Johnson, 1998).

El método del caso, de acuerdo con Núñez-Tabales et al. (2015), consiste en el análisis e interpretación de una situación real en la que se presentan problemas o cuestiones propias de la gestión empresarial, similares a los que el estudiante puede encontrar en su vida profesional, de tal forma que tras el estudio de la información disponible se han de aportar soluciones al caso expuesto. En esta metodología permite que los alumnos trabajen en situaciones reales, abordando la resolución de problemas prácticos concretos, favoreciendo la realización de un análisis profundo y conectando teoría y práctica para encontrar soluciones. En la aplicación de este método, el alumnado adquiere una mayor autonomía en su propio proceso de enseñanza-aprendizaje, participando de forma activa, ejerciendo el/la profesor/a funciones de guía o moderador (García-Martín, 2010; Sánchez, 2018).

El trabajo se ha estructurado en cinco apartados, incluido este de carácter introductorio. En el segundo apartado, se presentan los objetivos de este estudio. En el tercer0 se detalla la metodología seguida, el método del caso utilizando WebQuest y las diferentes actividades en las que se concreta. El cuarto apartado presenta los principales resultados obtenidos. Por último, se recoge la discusión y las conclusiones que se derivan del estudio realizado.

2. OBJETIVO

El objetivo de este trabajo es valorar la efectividad de las TIC en la enseñanza y, en concreto, de la herramienta WebQuest en asignaturas

sobre Economía Internacional, que se imparten en los últimos cursos del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad de Jaén. Específicamente, con la metodología aplicada se trata de que los alumnos conozcan y aprendan a utilizar la amplia disponibilidad de recursos que ofrece internet y, principalmente, las webs de instituciones nacionales e internacionales. La selección de información, procesamiento y análisis permitirá realizar un estudio sistemático de las oportunidades y amenazas que ofrecen posibles mercados de destino para las empresas exportadoras, en las que los/as alumnos/as podrán realizar sus prácticas curriculares. Ante todo, se incorpora una metodología novedosa y orientada al aprendizaje activo para alcanzar los resultados previstos en la guía docente.

3. METODOLOGÍA

El procedimiento seguido para el desarrollo de las asignaturas y la configuración de las distintas actividades orientadas al aprendizaje de los alumnos, entre las que se incluyen el método el caso y el uso de las webs recomendadas por el docente para guiar el trabajo del alumnado se concreta en las siguientes fases:

1. En primer lugar, se contextualizan las asignaturas a la que se ha aplicado esta metodología. La muestra utilizada está compuesta por los grupos de tercero y cuarto del Grado en Administración y Dirección de Empresas de las asignaturas Economía Mundial e Internacionalización Económica de la Universidad de Jaén, durante el curso académico 2022/2023.
2. En segundo término, se describen las metodologías utilizadas en la asignatura objeto de este estudio, siendo estas la lección magistral, el aprendizaje basado en problemas y el método del caso, para el que se emplea la herramienta WebQuest.
3. En tercer lugar se describe el procedimiento seguido en la elaboración de las distintas cuestiones a las que han de responder los/as alumnos/as en el desarrollo de las tareas formativas, una vez identificadas las webs recomendadas para guiar la investigación.

Independientemente de los contenidos aprendidos, la estrategia didáctica aplicada pretende un desarrollo integral del estudiante en el que se incluyen competencias y actitudes, fomentando un comportamiento activo hacia el aprendizaje, estimulando la motivación y favoreciendo una visión práctica de los conocimientos adquiridos, aplicables en situaciones que se pueden presentar en el desarrollo de su quehacer profesional. Resulta necesario, no obstante, contar con alumnado con disposición a trabajar, capacidad para la toma de decisiones y ciertas habilidades para elaborar, analizar y sintetizar información estadística que ofrecen las bases de datos de los principales organismos económicos internacionales.

4. RESULTADOS

4.1. DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS “ECONOMÍA MUNDIAL” E “INTERNACIONALIZACIÓN ECONÓMICA”

4.1.1. La asignatura “*Economía Mundial*”

Esta asignatura es obligatoria en el Plan de Estudios del Grado de Administración y Dirección de Empresas (GADE) de la Universidad de Jaén, impartándose en el tercer curso. Para el alumnado que realiza los estudios en Administración y Dirección de Empresas es fundamental conocer todos aquellos elementos y condiciones que definen el marco internacional en el que la empresa desarrolla su actividad. El proceso de internacionalización en el que está inmersa la economía española hace que no sea posible entender una situación económica concreta sin conocer los hechos que pueden producirse en mercados geográficamente muy distantes. Los contenidos de esta asignatura se centran en varios ejes: macromagnitudes económicas y las cuentas de la nación, indicadores económicos, fundamentos y caracterización de la economía mundial, crecimiento y desarrollo, aspectos monetarios de la economía mundial, mercados financieros internacionales, comercio internacional, integración económica, inversión extranjera y empresas multinacionales.

Las clases se encuentran organizadas de la forma siguiente: a) clases expositivas en las que se plantea el tema de estudio. En ellas se realiza un esquema introductorio que permita el desarrollo lógico de la

exposición. Posteriormente, se explican las diferentes partes que conforman el tema y, finalmente, se obtienen las principales conclusiones sobre las que los/as alumnos/as deben reflexionar. Asimismo, se plantean cuestiones de actualidad relacionadas con la materia tratada. b) clases prácticas, que se organizan de dos formas distintas. Un primer tipo se centrará en la resolución de ejercicios sobre macromagnitudes y el conocimiento de las principales fuentes de información estadística a nivel mundial. Un segundo tipo de prácticas consiste en la discusión de casos en los que se trate aspectos concretos de la economía mundial. Además, durante las clases prácticas se podrán ver vídeos explicativos referidos a instituciones multilaterales internacionales como el Fondo Monetario Internacional y la Organización Mundial de Comercio. Asimismo, los/as alumnos/as podrán exponer las principales conclusiones de los casos analizados en grupo.

La calificación final del alumnado de esta asignatura se realiza atendiendo a varios criterios: "entrega de casos-problemas", y "conceptos de la materia".

4.1.2. La asignatura “Internacionalización Económica”

Esta asignatura “*Internacionalización Económica*” se incluye en el Plan de Estudios del Grado de ADE, como optativa, en cuarto curso. En este contexto, y dado el proceso de internacionalización en el que participa la economía española, junto con el resto de países de la UE, se considera imprescindible que un/a alumno/a que cursa los estudios en Administración y Dirección de Empresas conozca, sepa valorar e interpretar todos aquellos elementos y condiciones que pueden influir sobre la actividad real y financiera de las empresas fuera de las fronteras nacionales. El objetivo principal de esta asignatura es que el discente conozca el proceso de internacionalización del sistema productivo nacional, sepa identificar el conjunto de factores que lo han determinado, de naturaleza económica unos y de rango social y político otros y, además, aprenda a valorar las oportunidades y amenazas que los diferentes mercados de exportación y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, concretamente internet, ofrecen.

Las clases se encuentran organizadas a partir de dos formatos: a) exposiciones por parte del/la docente, en las que se plantea el tema de estudio y se realiza un esquema introductorio, que permita el desarrollo lógico de la exposición. Posteriormente, se explican las diferentes partes que conforman la materia estudiada y, finalmente, se obtendrán las principales conclusiones sobre las que el profesor hará que los/as alumnos/as reflexionen; b) prácticas, impartidas en el aula de informática con acceso a internet, para identificar los recursos disponibles y accesibles a través de la Red, que pueden ayudar a las empresas en su proceso de internacionalización.

La calificación final del/la alumno/a se obtiene realizando la media ponderada de "Participación activa en clase", "Dominio de conocimientos teóricos y prácticos de la materia" y "Entrega y exposición de casos prácticos".

4.2. METODOLOGÍAS DOCENTES UTILIZADAS

Las materias objeto de este estudio son impartidas utilizando la combinación de varias metodologías docentes: la tradicional lección magistral, el aprendizaje basado en ejercicios y el método del caso, a partir de la utilización del instrumento WebQuest.

4.2.1. Lección magistral

La metodología de la lección magistral se aplica en estas materias en la parte teórica, en las diferentes partes de ambas asignaturas. Este método se muestra muy eficaz en aras a la transmisión de gran cantidad de información en grupos con alumnado numeroso, pudiendo utilizar además técnicas audiovisuales y permitiendo la participación por parte de los/as alumnos/as, que pueden realizar intervenciones, aclarando dudas y proponiendo cuestiones de interés a lo largo del discurso del/la profesor/a (Benito y Cruz, 2005; García-Martín, 2010; Sánchez, 2018). En las asignaturas consideradas se exponen los temas teóricos de forma oral, permitiendo que los/as alumnos/as puedan tomar notas y aclarar las dudas.

La complejidad y lo avanzado de estas materias, al encontrarse en los últimos cursos del Grado en Administración y Dirección de Empresas,

requiere de la utilización de diversas metodologías con el objetivo de elevar el nivel de conocimientos adquiridos por los/as alumnos/as. Por tanto, además de la lección magistral para los temas puramente de teoría, en los que se intercalan ejemplos, se muestran estadísticas y se permiten preguntas aclaratorias, se utilizan dos métodos adicionalmente, la realización de ejercicios y el método del caso.

4.2.2. Resolución de ejercicios

En las asignaturas objeto de análisis se plantean ejercicios que versan sobre el cálculo de macromagnitudes y su interpretación, a partir de la información estadística disponible en distintas instituciones internacionales como el Fondo Monetario Internacional, El Banco Mundial, La OCDE o EUROSTAT, que el alumnado deberá localizar, gestionar y analizar. Estos ejercicios tienen como base los conocimientos teóricos adquiridos previamente, debiéndose elegir las técnicas y conceptos adecuados para dar solución a los problemas planteados. El método de resolución de ejercicios resulta muy útil para adquirir conocimientos avanzados y cercanos a la realidad (Benito y Cruz, 2005; García-Martín, 2010; Sánchez, 2018).

4.2.3. Aplicación del método del caso

Tras el desarrollo de las primeras clases, en las que el alumnado adquiere unos conceptos clave acerca de las cuestiones teóricas, este debe procurar la realización de una serie de tareas, en ocasiones de forma individual y en otras colaborativamente, analizando cuestiones reales de la materia para conocerla en profundidad, acabando con la entrega de las actividades en un plazo determinado y con la exposición de las conclusiones de los casos tratados en grupo.

El método del caso es una técnica que favorece el aprendizaje por descubrimiento, se trata de que los estudiantes analicen ejemplos que les permitan “descubrir” los principios o conceptos que debe estudiar. Este tipo de enseñanza-aprendizaje fomenta la curiosidad y el desarrollo de destrezas que favorecen el aprendizaje a lo largo de toda la vida, además de permitir que el estudiante se sienta parte activa de este proceso (Andreu, et al., 2004). Este método, nacido en la Universidad de Harvard,

es considerado por profesores de Administración de Empresas de todo el mundo como uno de los más eficaces para situar a los alumnos en situaciones de la vida real y de concretar las asignaturas en problemas prácticos y concretos. Con esta técnica, la capacitación del alumnado se realiza en dos fases: en la primera se trata de comprender la situación global a través de la lectura del caso; en la segunda, se aporta una solución basándose en la información obtenida y los conceptos aprendidos (García-Martín, 2010).

Esta técnica se utiliza para intensificar la comprensión del estudiante, ante la compleja relación entre la materia tratada en clase y el mundo real, teniendo un papel importante en el desarrollo de habilidades y conocimientos en el/la alumno/a, que aprende de forma más eficaz al participar de forma activa en su proceso de aprendizaje. Puede llevarse a cabo a través de tareas de investigación, desarrollando un enfoque desde cero en el que sea necesario manejar datos o contactar instituciones, invitar a participantes externos (expertos, profesionales...), entre otras. Por su parte, la intervención del/la profesor/a consiste en ser un guía o un moderador de la discusión entre los alumnos que trata de solventar el caso. El método del caso conecta teoría y práctica, buscando contrastar soluciones, comprender situaciones y sus distintos puntos de vista, y de este modo propiciar un aprendizaje activo y significativo (Sánchez, 2018).

4.3. APLICACIÓN DE LA TÉCNICA WEBQUEST EN LAS ASIGNATURAS “*ECONOMÍA MUNDIAL*” E “*INTERNACIONALIZACIÓN ECONÓMICA*”

4.3.1. Proceso de aplicación de la herramienta WebQuest

La gran variedad de fuentes de información económica disponible en la Red exige al docente en la materia desarrollar una labor rigurosa de análisis y evaluación, clave para poder orientar el trabajo de los estudiantes. La resolución de los casos prácticos permitirá poder aprender a trabajar con información primaria, así como a tratar de responder a problemas básicos, similares a los que se les presentarán en su actividad profesional, y para lo que necesitará usar los recursos estadísticos que ofrecen los distintos organismos económicos internacionales. Las etapas

que conforman el procedimiento seguido por el estudiante en la resolución de cada caso práctico son las siguientes:

1. Compresión de las cuestiones planteadas.
2. Identificación de las instrucciones a seguir para la resolución del problema.
3. Resolución del caso.
4. Autoevaluación de los conocimientos adquiridos.
5. Elaboración de un informe.

La respuesta a los distintos puntos planteados se realiza a partir de la información obtenida en las páginas webs oficiales recomendadas por el docente, como pueden ser las del Instituto Nacional de Estadística, Banco Mundial, Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, Universidad de Yale, Fondo Monetario Internacional, Banco de Pagos Internacional, Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo, Centro de Comercio Internacional, Unión Europea, Universidad de Harvard, Comtrade, COFACE, ICEX, etc. En todo momento el alumnado estará recibiendo *feedback* del docente, resolviendo dudas que le puedan surgir. La ejecución de las tareas tiene un carácter integrador, motivador, colaborativo, refuerza el interés del alumnado, su nivel de implicación y, sobre todo, contribuye muy positivamente al rendimiento del aprendizaje.

Los casos prácticos se configuran como una herramienta del sistema de gestión del aprendizaje, actuando como guía y promoviendo la capacitación de las personas para que operen eficazmente en el escenario electrónico (Rodríguez, Restrepo, & Aranzazu, 2014). Ante todo, se pretende gestionar la formación a partir de la construcción de cada caso, exigiendo la búsqueda de contenidos específicos, el acceso a información rigurosa, el procesamiento y análisis de la misma, para la elaboración de un informe final, que propicia el autoaprendizaje y la autoevaluación.

4.3.2. Tareas de la asignatura “*Economía Mundial*”

En esta asignatura la herramienta WebQuest se concreta en la resolución de diez cuestiones o casos, que los/as alumnos/as deben responder tras

la búsqueda de información en la web recomendada, su procesamiento y análisis, a partir de los conocimientos previos tratados en clase. Las cuestiones formuladas son las siguientes:

1. Identificar y analizar los cambios en la estructura productiva del PIB de la economía española, entre 1995 y 2021, a partir de la información que sobre la Contabilidad Nacional ofrece el INE.
2. Valorar la aportación del sector turístico al PIB de la economía española y al empleo en la última década, a partir de los datos del INE.
3. Comparar la estructura productiva de Alemania, China y Marruecos en 2021, considerando la información que ofrece la base de datos del Banco Mundial.
4. Analizar la evolución del Índice de Desarrollo Humano de Guatemala y Sudáfrica desde 2000, según el PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo).
5. Elaborar un ranking de los cinco países miembros de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) con mejor y peor evaluación del desempeño ambiental y justificar los resultados, para lo que se debe consultar la web de la Universidad de Yale.
6. Identificar los diez países del mundo que presentan un mayor superávit y déficit en la Balanza por cuenta corriente en los años anteriores, según la base de datos del Fondo Monetario Internacional.
7. Comparar el nivel de endeudamiento de la economía española, francesa e italiana en la última década, según los datos que ofrece el Banco de Pagos Internacional.
8. Calcular y justificar la participación de España como oferente y demandante de mercancías y servicios en el mercado mundial en 2015 y 2021; estimar el superávit/déficit y tasa de cobertura del comercio exterior de mercancías y servicios de España en estos años; y comparar la estructura por tipos de productos exportados de Brasil y Alemania en diferentes años.

9. Analizar la inversión directa que han recibido los países en vías de desarrollo de África, América y Asia entre 2010 y 2021, según los datos de la UNCTAD (Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo).
10. Comparar la estructura sectorial de la inversión directa extranjera localizada en Polonia y España en 2021, según la base de datos de la UNCTAD.

4.3.3. Tareas de la asignatura “*Internacionalización Económica*”

Los alumnos de “*Internacionalización Económica*” han de identificar un producto exportable en su país de origen y, por grupos, evaluar una serie de condiciones que permiten concretar las oportunidades y amenazas que ofrecen distintos mercados de destino, justificando de forma rigurosa y objetiva el mercado de exportación que ofrece más posibilidades a la empresa. Concretamente, se deben responder a las siguientes cuestiones, configuradas por el docente:

1. Identificación de la mercancía exportada, según la nomenclatura arancelaria.
2. Principales países importadores, demandantes en el mercado mundial (COMTRADE y Universidad de Harvard).
3. Dinámica de las importaciones o de las compras en mercado internacional (COMTRADE y Universidad de Harvard).
4. Condiciones económicas (nivel de renta, PIB per cápita, Balanza de pagos...) de los países netamente importadores (COMTRADE y Universidad de Harvard).
5. Evolución de las exportaciones del país oferente a los posibles mercados de destino.
6. Aranceles que se deben pagar por la mercancía considerada en los posibles mercados de destino (Centro de Comercio Internacional-ITC).
7. Requisitos no arancelarios exigidos por los países importadores (UE/ Centro de Comercio Internacional-ITC).
8. Facilidad para desarrollar un negocio en destino (ICIE).
9. Nivel de transparencia en el funcionamiento de las instituciones, en el país importador (Transparency).

10. Valoración del riesgo-país (COFACE, CESCE).
11. Competidores internacionales en el país de destino (COMTRADE, Universidad de Harvard).
12. Competidores nacionales en destino (DATACOMEX).
13. Empresas españolas que están exportando esa mercancía al país elegido (ICEX, EXTENDA).
14. Completar la información con estudios de mercado realizados por instituciones nacionales e internacionales.
15. Identificar posibles ayudas a la exportación (ICEX, EXTENDA).

4.4. SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LAS ASIGNATURAS “*ECONOMÍA MUNDIAL*” E “*INTERNACIONALIZACIÓN ECONÓMICA*”

4.4.1. Evaluación de la asignatura “*Economía Mundial*”

La calificación final del alumno se obtendrá realizando la media ponderada de "entrega de casos-problemas", y "conceptos de la materia" con un peso del 0,20 y 0,80, respectivamente, siempre y cuando la nota obtenida en "conceptos de la materia" alcance un 4 sobre 10. Concretamente, en la evaluación se consideran los siguientes aspectos:

1. La parte sobre conceptos de la materia, que se imparte a través de la lección magistral y la realización de ejercicios, se evalúa con la ejecución de un examen tipo test y varios supuestos prácticos. Este primer paso resulta básico para que el alumnado sea capaz de obtener unos conocimientos mínimos para aplicar en las tareas.
2. La entrega de casos-problemas está enfocada a la metodología que nos ocupa. En ocasiones de forma individual y otras veces en grupo, se trata de la realización de un informe final sobre el caso analizado, que gira en torno a un trabajo más avanzado con la utilización de recursos que encuentran en internet, que propician un enfoque colaborativo y un aprendizaje más activo.

4.4.2. Evaluación de la asignatura “*Internacionalización Económica*”

La evaluación se realiza en diferentes etapas, atendiendo a la participación que haya mostrado el alumnado, el dominio de conocimientos, a partir de los resultados alcanzados en los exámenes tipo test, y la entrega de actividades que resulte de la utilización de la técnica WebQuest, según el siguiente esquema:

1. La parte que corresponde con la lección magistral y la realización de ejercicios queda evaluada con los exámenes tipo test. Este sistema es necesario para garantizar la adquisición de los fundamentos que permitan la realización de las siguientes tareas.
2. La última parte de aprendizaje evaluada con el método del caso incluye dos fases: la primera, la redacción y entrega de un informe final, que podrá tener un formato libre, pero que debe ejecutarse atendiendo a las instrucciones proporcionadas por el docente. La segunda parte se centra en la exposición de los alumnos de las conclusiones que se derivan del caso y la lleva a cabo el docente, que en todo momento se encontrará tomando notas sobre el desarrollo de la exposición por parte del alumnado.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El método del caso es una técnica que propicia el desarrollo de competencias en el alumnado enfrentándolo a situaciones reales, a partir de la resolución de cuestiones planteadas por el docente, similares a aquellas que se va a encontrar en su futuro profesional. La WebQuest ofrece recursos que ayudan a responder a los problemas formulados. Las webs recomendadas por el/la docente son las de instituciones internacionales y nacionales de reconocida solvencia y de gran fiabilidad, que habitualmente utilizan las empresas españolas que deciden vender parte de su producción en los mercados internacionales. En todos los casos se trata de portales de información de entidades como el Instituto Nacional de Estadística, la Organización Mundial de Comercio, el Banco Mundial, la organización Transparencia internacional, el Fondo Monetario Internacional, la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de

Ministerio de Industria comercio y Turismo, ICEX- España Exportación e Inversiones o Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior.

El/la alumno/a es protagonista de su propio proceso de enseñanza-aprendizaje, protagonizando labores de inicio, planificación, ejecución, revisión, control y cierre de sus tareas, en ocasiones individualmente y otras en grupo. El uso de las TIC a través de la WebQuest facilita la búsqueda de documentación, el análisis de la misma y la reflexión. En general, la utilización las TIC presenta grandes ventajas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, elevando el interés, motivación, la interacción, la continua actividad intelectual, el desarrollo de la iniciativa, la comunicación entre profesor-alumno, el aprendizaje cooperativo y, en algunos casos, la inclusión en el aula. El empleo de la herramienta WebQuest en estas asignaturas propicia el aprendizaje activo y la efectividad del procedimiento desarrollado.

Las nuevas tecnologías resultan muy atractivas, incidiendo positivamente en la consecución de las competencias y resultados de aprendizaje incluidos en las respectivas guías docentes. El uso de internet durante su formación contribuye favorablemente a la motivación e implicación y a mejorar sus competencias TIC. Sin embargo, el alumnado considera que han tenido que emplear bastante tiempo en recopilar, ordenar, analizar y comprender la información necesaria para responder a las preguntas planteadas y, en algunos casos, ha sido difícil el desarrollo del trabajo en equipo. En relación a los resultados académicos durante el curso analizado, conviene apuntar que fueron muy satisfactorios, pues el 70% del alumnado aprobó la asignatura “*Economía Mundial*” y el 100% de los matriculados aprobó la asignatura en el caso de la asignatura “*Internacionalización Económica*”, en primera convocatoria. Por todo ello, consideramos adecuado seguir aplicando y, en la medida de los posible, mejorando esta práctica didáctica, que permite acercar al estudiante al mundo real de la Economía Internacional.

6. REFERENCIAS

- Andreu, M. A., González, J. A., Labrador, M. J., Quintanilla, I., & Ruiz, T. (2004). Método del caso. Ficha descriptiva y de necesidades. Universidad Politécnica de Valencia, Grupo metodologías activas (GIMA-UPV). Subgrupo método del caso.
- Aranda-López, M., Fuentes-Gutiérrez, V. y García-Domingo, M. (2017). "No sin mi Smartphone": Elaboración y validación de la Escala de Dependencia y Adicción al Smartphone (EDAS). *Terapia psicológica*, 35 (1), 35-45.
- Benito, Á. y Cruz, A. (2005). Nuevas claves para la docencia universitaria en el Espacio Europeo de Educación Superior: en el Espacio Europeo de Educación Superior (Vol. 10). Narcea Ediciones.
- Bennett, E.; Mims, N. y McKenzie, B. (2022). Assessing Distributed Learning: Student Perceptions and Future Directions. *Society for Information Technology and Teacher Education International Conference*, 2379-2382.
- De-Pablos-Pons, J. D. y Villaciervos-Moreno, P. (2005). El Espacio Europeo de Educación Superior y las tecnologías de la información y la comunicación. Percepciones y demandas del profesorado. *Revista de Educación*.
- Dodge, B. (1997). Some thoughts about WebQuests. <https://bit.ly/3BQYqJl>
- Esteve, F. (2016). Bolonia y las TIC: de la docencia 1.0 al aprendizaje 2.0. *La Cuestión Universitaria*, 5, 58-67.
- García-Aretio, L. (2020). Bosque semántico: ¿educación/enseñanza/aprendizaje a distancia, virtual, en línea, digital, eLearning? *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 23 (1), 9-28.
- García-del-Castillo, J. A.; Terol, M. C.; Nieto, M.; Lledó, A.; Sánchez, S.; Martín-Aragón, M. y Sitges, E. (2008). Uso y abuso de Internet en jóvenes universitarios. *Adicciones*, 20 (2), 131-142.
- García-Martín, A. (2010). Manual de elaboración de guías docentes adaptadas al EEES. <https://bit.ly/425XN9o>
- Garrote-Rojas, D.; Jiménez-Fernández, S. y Gómez-Barreto, I. M. (2018). Problemas derivados del uso de Internet y el teléfono móvil en estudiantes universitarios. *Formación Universitaria*, 11 (2), 99-108.
- Johnson, R. y Johnson, D. (1998). An overview of cooperative learning. En A. Thousand-Villa y A. Nevin (Eds.), *Creativity and Collaborative Learnings* (35-39). Brookes Press.
- Majó, P. y Marqués, P. (2002). *La revolución educativa en la era Internet*. Barcelona: Praxis.

- March, T. (1998). Why webQuests. An introduction. <https://bit.ly/3qb1ehw>
- Moguel-Marín, S. F. y Alonso-Rivera, D. L. (2009). Dimensiones del aprendizaje y el uso de las TIC's. El caso de la Universidad Autónoma de Campeche, México. RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 12 (1), 195-211.
- Núñez-Tabales, J. M.; Fuentes-García, F. J.; Muñoz-Fernández, G. A. y Sánchez-Cañizares, S. M. (2015). Análisis de elaboración e implementación del método del caso en el ámbito de la educación superior. Revista iberoamericana de educación superior, 6(16), 33-45.
- Paramio-Pérez, G., Delgado-Morales, C. y De-Casas-Moreno, P. (2018). Revisión teórica sobre el uso de las TIC y el Smartphone en la docencia universitaria. Educación y comunicación mediada por las tecnologías: tendencias y retos de investigación, 24.
- Plaza-de-la-Hoz, J. (2018). Ventajas y desventajas del uso adolescente de las TIC: visión de los estudiantes. Revista Complutense de Educación, 29 (2), 491-508.
- Puerta-Cortés, D. X., y Carbonell, X. (2013). Uso problemático de Internet en una muestra de estudiantes universitarios colombianos. Avances en psicología latinoamericana, 31 (3), 620-631.
- Rivera-Vargas, P. R.; Cano, C. A. y Sancho, J. M. (2017). Desde la educación a distancia al e-Learning: emergencia, evolución y consolidación. Revista educación y tecnología, 10, 1-13.
- Rodríguez, H.; Restrepo, L. F. y Aranzazu, D. (2014). Alfabetización informática y uso de sistemas de gestión del aprendizaje (LMS) en la docencia universitaria. Revista de la educación superior, 43 (171), 139-159.
- Sánchez, M. (2018). Estilos de aprendizaje y métodos de enseñanza. Editorial UNED.
- Sánchez, M. L. y Espada-Mateos, M. (2018). Evaluación de un programa de intervención basado en el uso de las TIC para aumentar la motivación del alumnado en educación física. Revista Fuentes, 20 (1), 77-86.
- Tello-Leal, E. (2007). Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y la brecha digital: su impacto en la sociedad de México. RUSC. Universities and Knowledge Society Journal, 4 (2), 1-8.